



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ  
ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ



ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
& ΕΥΡΩΠΑΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΚΑΛΑΜΑΤΑ

25.01.2023

ΤΑΧ. Δ/ΝΣΗ: Αθηνών 99  
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Γιαννακόπουλος Νικόλαος  
ΤΗΛΕΦΩΝΟ: 27213 60865  
EMAIL: n.giannakopoulos@kalamata.gr

Προς: Επιτροπή Τουρισμού και  
Επιχειρηματικότητας

**ΘΕΜΑ: «Προγραμματισμός δράσεων τουριστικής προβολής Δήμου Καλαμάτας για το έτος 2023»**

Το «Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Καλαμάτας, για το 2023» αποτελεί συνέχεια μιας συνολικής στρατηγικής, για την αιεφόρο τουριστική ανάπτυξη της περιοχής και εστιάζει στην υλοποίηση, ενός συγκροτημένου σχεδίου προβολής.

Η φιλοσοφία που διατρέχει τις δράσεις του προγράμματος, είναι η αντιμετώπιση των δομών της πόλης, όπως ο Διεθνής αερολιμένας, τα Μουσεία και οι αρχαιολογικοί χώροι, οι δομές πολιτισμού (Διεθνές Φεστιβάλ Χορού Καλαμάτας, Φεστιβάλ Χορωδιών), το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, λοιπές πολιτιστικές δράσεις, οι ιδιωτικές επιχειρήσεις και οι πρωτοβουλίες τους, με ένα τρόπο ενιαίο και συνεκτικό.

Οι σχεδιαζόμενες δράσεις τουριστική προβολή της περιοχής στοχεύουν στην ανάδειξη των προϊόντων και των εμπειριών που προσφέρει καθ' όλη την διάρκεια του χρόνου, με τελικό στόχο την επέκταση της τουριστικής περιόδου, την μείωση της εποχικότητας και την αύξηση των τουριστικών ροών και εσόδων. Στο πλαίσιο αυτό εντάσσεται και η επικοινωνιακή προώθηση των στόχων που θέτει η χώρα ως προς την βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη.

Επίκεντρο αυτής της πολιτικής θα είναι ο ίδιος ο πολίτης, είτε ως κάτοικος είτε ως επισκέπτης, οι σχέσεις μεταξύ τους, καθώς και ο αλληλοσεβασμός στο περιβάλλον, στην κουλτούρα και στον πολιτισμό.

Στόχος είναι, να δημιουργηθεί ένας δημιουργικός συνασπισμός εξωστρέφειας με όλες τις δημιουργικές δυνάμεις της πόλης.

Το πρόγραμμα καλύπτει τις προδιαγραφές και τους στόχους που θέτει ο ΕΟΤ, για την αναβάθμιση του πλάνου «sea and sun» σε υψηλότερο επίπεδο, την ανάδειξη και τη δυναμική προώθηση στη διεθνή αγορά νέων και άγνωστων ελληνικών προορισμών, του City Break, καθώς και άλλων ανταγωνιστικών θεματικών εμπειριών.

Το συγκεκριμένο «Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Καλαμάτας για το 2023», θα υλοποιηθεί στοχευόμενα, μέσω ενδεδειγμένων μεθόδων προβολής και διαφήμισης, αξιοποιώντας το διαδίκτυο και τις εφαρμογές έξυπνων συσκευών.

Το έργο θα λειτουργήσει συμπληρωματικά με μια σειρά από σημαντικά έργα υποδομών τα οποία υλοποιούνται αυτή την στιγμή, τόσο για την αισθητική αναβάθμιση του δημόσιου χώρου, όσο και για τις μεθόδους προβολής και παροχής τουριστικών υπηρεσιών, με σύγχρονα ψηφιακά μέσα.

**Οι βασικοί άξονες για την ανάπτυξη του προγράμματος προβολής και προώθησης είναι:**

1. Η απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής που εντάσσει την Καλαμάτα στην Ευρωπαϊκή Αποστολή των 100 Κλιματικά Ουδέτερων και Έξυπνων Πόλεων έως το 2030.
2. Αύξηση επισκεψιμότητας του ιστότοπου και των κοινωνικών δικτύων και αύξηση επισκεψιμότητας του ιστότοπου του Δήμου Καλαμάτας που αφορά το γραφείο Τουριστικής Υποστήριξης.
3. Προβολή της Καλαμάτας σε εναλλακτικές αγορές και μορφές τουρισμού.
4. Ανάδειξη της ιδιαιτερότητας που προσδίδει στην πόλη η γειτνίαση της με την οροσειρά του Ταΰγétου.
5. Η ανάδειξη όλου του τουριστικού, πολιτιστικού ιπλούτου και της πολυμορφίας που χαρακτηρίζει την Καλαμάτα.
6. Έμφαση στην αειφορία και στις αξίες της αυθεντικότητας, των ανθρώπινων σχέσεων, της φιλοξενίας, της ποιότητας των υπηρεσιών και της διαβίωσης στην πόλη.
7. Ανάδειξη της τοπικής κουλτούρας, των τοπικών προϊόντων και της γαστρονομίας.
8. Συνεχής παραγωγή νέου περιεχομένου που θα τραβήξει την προσοχή των αγορών-στόχων όπου θα επιτρέψει την δυναμικότερη προβολή του προορισμού.

**Οι στόχοι του Δήμου Καλαμάτας από το συγκεκριμένο πρόγραμμα είναι:**

1. Αξιοποίηση των διαδραστικών χώρων του Δήμου στο Ιστορικό Δημαρχείο και στην παραλία καθώς υλοποιούνται και τα σχετικά έργα των απαραίτητων ψηφιακών υποδομών-εξοπλισμού τους και δημιουργίας του περιεχομένου προβολής τους.
2. Δημιουργία τουριστικών εμπειριών.
3. Εδραίωση της Καλαμάτας ως κύριας επιλογής Ελλήνων επισκεπτών τόσο για ολιγοήμερες αποδράσεις όσο και για πολυήμερα ταξιδιωτικά προγράμματα.
4. Δημιουργία προτεινόμενων πολυήμερων ταξιδιωτικών προγραμμάτων που θα απευθύνονται σε διαφορετικές κατηγορίες ταξιδιωτικών για όλες τις εποχές του χρόνου.
5. Διασύνδεση των διαφορετικών στοιχείων της πολυμορφικότητας της αληθινής Καλαμάτας σε ένα περιεκτικό αφήγημα.
6. Ανάδειξη της γαστρονομίας και του σημαντικού ρόλου της εντοπιότητας των πρώτων υλών της.
7. Προσέλκυση επισκεπτών που θα σέβονται τον προορισμό και θα συνεισφέρουν στην στήριξη της τοπικής οικονομίας και την αύξηση των εσόδων.
8. Ανάδειξη του πλούσιου πολιτιστικού και καλλιτεχνικού αποθέματος της πόλης και η διασύνδεση του με τον προσωρινά κάτοικο- επισκέπτη.
9. Δημιουργία στρατηγικού σχεδίου ανάπτυξης υποδομών προσβασιμότητας- Προσβάσιμος Τουρισμός (Accessible Tourism)
10. Η ψηφιοποίηση του τουριστικού περιεχομένου, καθώς και των μεθόδων επικοινωνίας με τον επισκέπτη.
11. Διεύρυνση συνεργασίας και διάδραση με τον ιδιωτικό τομέα.

## **A. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ**

Ο σχεδιασμός του Προγράμματος είναι σύμφωνος με την εγκύκλιο υπ' αρ. 15566 / 2011 του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού/Γενικής Γραμματείας Τουρισμού, με θέμα «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης, που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (Φ.Ε.Κ. 230/Α') περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα». Την αριθμ.14840-25/10/2012 εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης, που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (Φ.Ε.Κ.230/Α) περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα».Τις υπ' αριθ. 16536/28-12-2018 και 1215/25-01-2019 αποφάσεις του Γ.Γ. του ΕΟΤ, με θέμα: «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων». Την με Α.Π. 13355/23.12.2022 του Γ.Γ. του ΕΟΤ ΕΓΚΥΚΛΙΟ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΓΚΡΙΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΩΝ ΟΤΑ Α' ΚΑΙ Β' ΒΑΘΜΟΥ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΣΥΜΦΩΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ

Το πρόγραμμα αυτό θα πρέπει να εγκριθεί τόσο από το Δημοτικό Συμβούλιο Καλαμάτας όσο και από το Υπουργείο Τουρισμού (ΕΟΤ).

## **B. ΥΓΕΙΑ & ΥΓΙΕΙΝΗ**

Αυστηρή τήρηση των προληπτικών μέτρων και συστηματική ενημέρωση των εργαζομένων στον τουρισμό, ώστε να διατηρηθεί ο προορισμός ως ταξιδιωτικά ασφαλής. Τα πρόσφατα υγειονομικά δεδομένα δίνουν μια κατεύθυνση αισιοδοξίας.

Για τα προσεχή χρόνια η εμπιστοσύνη, η επικοινωνία και η ροή έγκυρων πληροφοριών, μεταξύ ταξιδιωτών, επιχειρήσεων του τουρισμού και της τοπικής κοινωνίας, θα είναι ο κινητήριος μοχλός για την ανάκαμψη του τουρισμού.

## **Γ. ΔΡΑΣΕΙΣ**

Η υγειονομική κρίση (COVID-19) και τα μέτρα αντιμετώπισης αυτής, έπληξαν σημαντικά τον παγκόσμιο τουρισμό. Ο τουριστικός επαγγελματικός κλάδος της οργάνωσης συνεδρίων, εκθέσεων, επαγγελματικών ταξιδιών, και ταξιδιών κινήτρων (incentives) δέχτηκε μεγάλο πλήγμα διεθνώς.

Παρόλο αυτών των συνθηκών ένα μεγάλο μέρος των προωθητικών ενεργειών όπως συμβατικές εκθέσεις, εκδηλώσεις, ταξίδια εξοικείωσης, υλοποιήθηκαν.

Ταυτόχρονα, το διαδίκτυο και οι ψηφιακές εφαρμογές, είναι η κύρια πηγή πληροφοριών και το πιο σημαντικό μέσο επικοινωνίας. Οι επισκέπτες επικοινωνούν και μοιράζονται τις εμπειρίες τους, ενισχύοντας με αυτό τον τρόπο την προβολή του προορισμού. Τα ψηφιακά κανάλια παρέχουν τη δυνατότητα στους ταξιδιώτες, να μεταφέρουν με κείμενο, ήχο, εικόνα και video, τις ταξιδιωτικές τους εμπειρίες, καθιστώντας ταυτόχρονα κοινωνούς αυτών, κάθε ενδιαφερόμενο.

Το «Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Καλαμάτας, για το 2023», που διαμορφώνεται, ως εξής:

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΠΟΕΡΓΟΥ		ΠΙΣΤΩΣΗ
<b>I. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ</b>		
1	Υπηρεσίες εμπειρογνωμοσύνης για το Στρατηγικό Σχέδιο Τουρισμού του Δήμου Καλαμάτας.	15.000,00
2	Δημιουργία επικοινωνιακής υποδομής	20.000,00
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ</b>		<b>35.000,00</b>
<b>II. ΠΡΟΒΟΛΗ</b>		
• <b>Διαδίκτυο</b>		
3	Δημιουργία Ηλεκτρονικού Τουριστικού Ιστότοπου για την Καλαμάτα	20.000,00
4	Υποστήριξη τουριστικών Καναλιών και υλοποίηση καμπάνιας σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media) για το Δήμο Καλαμάτας	12.000,00
• <b>Ηλεκτρονικά &amp; έντυπα ΜΜΕ</b>		
5	Καμπάνια για την προσέλκυση τουρισμού στα ΜΜΕ (τηλεοπτικά, ραδιοφωνικά, έντυπα ) - Δημιουργία Προωθητικού Υλικού	5.000,00
6	Δημιουργία και Εκτύπωση Προωθητικού Υλικού	5.000,00
• <b>Εναλλακτικές μεθόδους Προβολής</b>		
7	Ανάπτυξη διαδραστικών συστημάτων Τουριστικής Προβολής στον Αερολιμένα Καλαμάτας.	15.000,00
8	Υλοποίηση ενεργειών που βοηθά στην ενίσχυση του “πράσινου” αποτυπώματος των πολιτικών που υιοθετεί το τμήμα Τουρισμού.	8.000,00
9	Εναλλακτικές δράσεις για την ενίσχυση του Τουρισμού	12.000,00
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ</b>		<b>77.000,00</b>
<b>III. ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ - ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ</b>		
• <b>Με Φυσική παρουσία</b>		
10	Διοργάνωση Εκδηλώσεων – Θεματικών Ενεργειών για την προβολή και προώθηση της Καλαμάτας	15.000,00
11	Συμμετοχή σε εκθέσεις - συνέδρια	7.000,00
12	Διοργάνωση Ταξιδίων Εξοικείωσης για επαγγελματίες τουρισμού και συντάκτες του εξωτερικού	8.000,00
• <b>Διαδικτυακά</b>		
13	Διοργάνωση διαδικτυακού εκπαιδευτικού σεμιναρίου (on-line Training) σε επαγγελματίες τουρισμού η θεματικές ομάδες για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Καλαμάτας	8.000,00
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ-ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ</b>		<b>38.000,00</b>
<b>ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ</b>		<b>150.000,00</b>

## I. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Αφορά κυρίως το μάρκετινγκ - στρατηγική επικοινωνία και προβολή του τουριστικού προορισμού Καλαμάτα καθώς και την ανάπτυξη και εφαρμογή συστήματος τουριστικής ταυτότητας για τον προορισμό ΚΑΛΑΜΑΤΑ, έργα που έχουν ανατεθεί και η παραλαβή τους θα ολοκληρωθεί την τρέχουσα χρονιά. Συνέχεια τους αποτελεί το Στρατηγικό Σχέδιο Τουρισμού του Δήμου Καλαμάτας .

**Ο προϋπολογισμός του Στρατηγικού Σχεδιασμού, είναι 35.000,00€ και αναλύεται ως εξής:**

<b>ΥΠΟΕΡΓΟ 1</b>	<b>Υπηρεσίες εμπειρογνομosύνης για το Στρατηγικό Σχέδιο Τουρισμού του Δήμου Καλαμάτας.</b>
<b>ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ</b>	<b>15.000,00 €</b>

Στο Στρατηγικό Σχέδιο Τουρισμού του Δήμου Καλαμάτας, αποτυπώθηκε το όραμα, οι αρχές στις οποίες στηρίζεται η διατύπωση του, οι στρατηγικοί στόχοι, καθώς και οι επιμέρους ειδικοί στόχοι, μέσω των οποίων προσδιορίστηκαν οι δράσεις και τα έργα που θα υλοποιούν το όραμα για την Καλαμάτα του μέλλοντος. **Παράλληλα το Στρατηγικό Σχέδιο Τουρισμού θα εντάξει στο σχεδιασμό του τα παραδοτέα του σχεδίου μάρκετινγκ - στρατηγικής επικοινωνίας και προβολής του τουριστικού προορισμού έχοντας σαν βάση την πρόταση για την δημιουργία τουριστικής ταυτότητας για τον προορισμό ΚΑΛΑΜΑΤΑ.**

Το Στρατηγικό Σχέδιο, μετά την καταγραφή, αποτίμηση και αξιολόγηση του τουριστικού προϊόντος συνολικά, με τη συνέργεια των φορέων, των επαγγελματιών του τουρισμού και των επιστημόνων-εμπειρογνομόνων, αφού λάβει υπόψη την εξελικτική πορεία της περιοχής και άλλες βασικές αρχές θα παρουσιάσει με τρόπο μεθοδικό και αποτελεσματικό τους επιδιωκόμενους στόχους.

Με την εκπόνηση του Στρατηγικού σχεδίου, ο Δήμος Καλαμάτας, θα δύναται να συντάξει ένα Επιχειρησιακό σχέδιο δράσεων και έργων στους κρίσιμους τομείς των υποδομών, της αξιοποίησης αναπτυξιακών εργαλείων, της σύγχρονης προβολής και διαφήμισης, της αποτύπωσης των κρίσιμων αγορών, της ανάδειξης των θεματικών τουριστικών προϊόντων της Καλαμάτας, της καλλιέργειας τουριστικής συνείδησης, κ.ά.

<b>ΥΠΟΕΡΓΟ 2</b>	<b>Δημιουργία επικοινωνιακής υποδομής</b>
<b>ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ</b>	<b>20.000€</b>

Το σχέδιο δράσης αφορά την «**Δημιουργία Επικοινωνιακής υποδομής**», η οποία με βάση τα **ιδιαίτερα χαρακτηριστικά** της Καλαμάτας προτείνεται μια **καινοτόμα προσέγγιση** στο θέμα της κειμενογράφησης. Αντί να απασχοληθεί ένα άτομο ανά γλώσσα σε αυτόν το ρόλο, προτείνεται να απασχοληθούν τέσσερις κειμενογράφοι που θα εξειδικευτούν στα τέσσερα εμβληματικά στοιχεία του τουρισμού της Καλαμάτας.

- Φύση και θάλασσα
- Ιστορία και πολιτισμός
- Γαστρονομία
- Αγορές

Κάθε κειμενογράφος θα υποδυθεί μια **persona** και θα γράψει σε **δύο διαφορετικές ξένες γλώσσες**, με το ψευδώνυμο αυτής της persona για το ειδικότερο θέμα της. Θα ετοιμάζει θεματικές αναρτήσεις στα κοινωνικά δίκτυα κάθε εβδομάδα καθώς και ένα μηνιαίο blogpost.

Αναλυτικότερα:

#### **Θέμα «Φύση και Θάλασσα»**

- Persona: Άνδρας ή γυναίκα, λάτρης των υπαίθριων δραστηριοτήτων τόσο στη στεριά όσο και στη θάλασσα και με ενδεικτική θεματολογία κειμενογράφησης και αναρτήσεων: παραλία του μήνα, ορεινή απόδραση του μήνα, κουίζ, συνεντεύξεις.

#### **Θέμα Ιστορία και πολιτισμός:**

- Persona: Άνδρας ή γυναίκα, φιλότεχνος και ιστοριοδίφης. Ενδεικτική θεματολογία κειμενογράφησης και αναρτήσεων: Μνημείο του μήνα, επεισόδιο από την ιστορία της Καλαμάτας, ιστορικός-πολιτιστικός περίπατος του μήνα, παρουσίαση βιβλίου, ρεπορτάζ.

#### **Θέμα Γαστρονομία:**

- Persona: Άνδρας ή γυναίκα, καλοφαγάς και λάτρης της μαγειρικής με ενδεικτική θεματολογία κειμενογράφησης και αναρτήσεων: Συνταγή ή γαστρονομική παράδοση του μήνα, παραγωγός ή προϊόν του μήνα, παρουσίαση εστιατορίου ή ταβέρνας του μήνα, διαγωνισμούς και συνεντεύξεις με σεφ κτλ.

#### **Θέμα Αγορές:**

- Persona: Άνδρας ή γυναίκα, λάτρης της μόδας. Ενδεικτική θεματολογία: Shopping tips για την Καλαμάτα, κατάσταση του μήνα, θέματα σχετικά με την ιστορία ή την παράδοση γύρω από ένα προϊόν της Καλαμάτας, συνέντευξη με έμπορο/παραγωγός, τα τουριστικά νέα της Καλαμάτας.

Οι κειμενογράφοι θα αναλάβουν την παραγωγή όλων των αρχικών κειμένων για τη νέα τουριστική ιστοσελίδα καθώς και για τα ηλεκτρονικά έντυπα στην ελληνική και αγγλική γλώσσα. Θα ξεκινήσουν την παραγωγή άρθρων-blogposts καθώς και λεζαντοκειμένων για χρήση στα **κοινωνικά δίκτυα**. Η σωστή εκπλήρωση των ανώτερων προϋποθέτει ότι οι κειμενογράφοι θα διενεργήσουν την απαιτούμενη έρευνα γύρω από τη φύση, τον πολιτισμό, την ιστορία, τη γαστρονομία και τον τουρισμό της Καλαμάτας. Απαιτείται επιστημονική γνώση και τεκμηρίωση, θα πρέπει να ανατρέξουν στους ειδικούς (αρχαιολόγους, ιστορικούς κτλ.), θα ζητήσουν τις έγκυρες και επιστημονικά τεκμηριωμένες περιγραφές, θα εξασφαλίσουν άδεια αναδημοσίευσης.

## II. ΠΡΟΒΟΛΗ

Η σχεδιαζόμενη προβολή υλοποιήθηκε, σύμφωνα με όσα προέκυψαν από το στρατηγικό σχέδιο του marketing plan έχοντας βάση την πρόταση της τουριστικής ταυτότητας. Προγραμματίζεται να υλοποιηθεί με έξι υποέργα, που κατανέμονται, ως προβολή στο διαδίκτυο και ως προβολή στα ηλεκτρονικά & έντυπα ΜΜΕ, ως εξής:

**Ο Προϋπολογισμός των δράσεων Προβολής, είναι 75.000,00€ και αναλύεται ως εξής :**

### A. Προβολή στο Διαδίκτυο

<b>ΥΠΟΕΡΓΟ 3</b>	<b>Δημιουργία Ηλεκτρονικού Τουριστικού Ιστότοπου για την Καλαμάτα</b>
<b>ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ</b>	<b>20.000,00 €</b>

Το σύγχρονο μάρκετινγκ και τα χαρακτηριστικά του νέου επισκέπτη, καταγράφουν ως αναγκαία τη δημιουργία ενός τουριστικού ιστότοπου, που θα παρέχει τη δυνατότητα στον επισκέπτη, να ενημερωθεί για το τουριστικό προϊόν της περιοχής, αλλά και για τον τρόπο χρήσης μεγάλου πλήθους τουριστικών υπηρεσιών.

Ενδεικτικά, στον ιστότοπο θα περιέχονται πληροφορίες για αξιοθέατα, καταλύματα, προσβασιμότητα, εναλλακτικές μορφές τουρισμού και άλλες δραστηριότητες, βοηθητικές υπηρεσίες, καθώς και ημερολόγιο εκδηλώσεων που υλοποιούν ο Δήμος και άλλοι φορείς της πόλης, ανά θεματική, όπως η μουσική, ο χορός, τα εικαστικά, το θέατρο, θρησκευτικές εκδηλώσεις, αθλητικά γεγονότα, εκδηλώσεις λαϊκού πολιτισμού, κ.ά.

Εκτενής αναφορά επίσης θα γίνει σε όλο το χαρτοφυλάκιο εμπειρικών και βιωματικών προϊόντων του Δήμου, αλλά και της ευρύτερης περιοχής, προσφέροντας έτσι στον επισκέπτη ένα συγκεντρωμένο και οργανωμένο προϊόν.

Ο ιστότοπος θα είναι στα Ελληνικά και τα Αγγλικά και θα περιλαμβάνει εκτός των άλλων και την δημιουργία φωτογραφικού και οπτικοακουστικού υλικού.

<b>ΥΠΟΕΡΓΟ 4</b>	<b>Υποστήριξη τουριστικών Καναλιών και υλοποίηση καμπάνιας σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media) για το Δήμο Καλαμάτας</b>
<b>ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ</b>	<b>12.000,00 €</b>

Υποστήριξη των λογαριασμών στα κανάλια Facebook, Twitter, Instagram, YouTube σύμφωνα με το πλαίσιο προβολής του τουριστικού προϊόντος του Δήμου και περιλαμβάνει :

1. Υλοποίηση διαφημιστικών προβολών με κύριους στόχους τη δημιουργία **Αναγνωρισιμότητας** της Καλαμάτας (Awareness) ως τουριστικό προορισμό, καθώς και την **Κάλυψη** του κοινού-στόχος (Reach)
2. Την εφαρμογή επαναληπτικής διαφήμισης (remarketing)
3. Τη διαχείριση των συμμετεχόντων σε τυχόν διαγωνισμό επικοινωνίας.
4. Εκτενείς αναφορές με αναλυτικά στοιχεία των δράσεων (reporting).
5. Τη λήψη και διαμόρφωση των αναγκαίων φωτογραφιών, καθώς και την ανάρτηση αυτών στα κανάλια Κοινωνικής Δικτύωσης με την υποστήριξη του αναγκαίου σχολιασμού (EN-GR), δύο φορές την εβδομάδα.
6. Τη δημιουργία video διάρκειας 30 έως 60 δευτερολέπτων, για δημοσίευση με σχολιασμό (EN-GR) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τουλάχιστον μια φορά το μήνα.

7. Τη διαχείριση των σχολίων κάθε ανάρτησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μετά από συνεργασία και έγκριση των υπηρεσιών του Δήμου.

Αφορά ενδεικτικά:

- Διαχείριση του ιστότοπου της πρωτοβουλία Digital Nomads του Υπουργείου Τουρισμού έχει ήδη ξεκινήσει πιλοτικά σε πρώτη φάση στις πόλεις Ερμούπολη, Ηράκλειο και Καλαμάτα. Έχει ξεκινήσει, το 2022, την διαδικασία για το domain [www.workfromkalamata.gr](http://www.workfromkalamata.gr) που σχετίζεται με τους Ψηφιακούς Νομάδες και τις Έξυπνες πόλεις.
- Διαχείριση του **GOKALAMATA**

## **B. Προβολή σε Ηλεκτρονικά & έντυπα ΜΜΕ**

<b>ΥΠΟΕΡΓΟ 5</b>	<b>Καμπάνια για την προσέλκυση τουρισμού στα ηλεκτρονικά και έντυπα ΜΜΕ (τηλεοπτικά, ραδιοφωνικά, έντυπα ) - Δημιουργία Προωθητικού υλικού</b>
<b>ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ</b>	<b>5.000,00 €</b>

Αφορά τη διενέργεια καμπάνιας σε ΜΜΕ (τηλεοπτικά, ραδιοφωνικά, έντυπα ) τόσο σε εθνικό όσο και σε περιφερειακό επίπεδο με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών από το εσωτερικό. Η προβολή-εκπομπή των τουριστικών σποτ και η καταχώρηση των διαφημίσεων, θα απευθύνονται στο ευρύ κοινό, καθώς και σε επαγγελματίες του τουρισμού, με στόχο τη προβολή του προορισμού. Οι προτεινόμενες δράσεις, μεμονωμένα ή συνδυαστικά, θα στοχεύουν για την προβολή στον εγχώριο πληθυσμό.

Την δημιουργία σχετικών προωθητικών- θεματικών spot τα οποία θα βασίζονται σε μία κατάλληλη και καλαίσθητη σεναριακή ιδέα για την Καλαμάτα.

Θα προβάλλονται σε όλα τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και σε επιλεγμένα μέσα μαζικής ενημέρωσης με στόχο να μπορεί να αποτελέσει ένα πολύ αποτελεσματικό εργαλείο για την ανάδειξη του τουριστικού προϊόντος της πόλης της Καλαμάτας.

Οι επιμέρους προδιαγραφές του έργου, ο αριθμός των spot και τα χαρακτηριστικά, θα υλοποιηθούν κατόπιν εισήγησης της υπηρεσίας. Η Γαστρονομία, ο πολιτιστικός πλούτος της περιοχής, η χαλαρή και νεανική ατμόσφαιρα της πόλης, ο περιαιτολογικός πλούτος, θα αποτελούν τα βασικά στοιχεία της κεντρικής ιδέας και το σενάριο των τεσσάρων παραγωγών, σε αντιστοιχία και των αντίστοιχων τουριστικών λογοτύπων που έχουν υλοποιηθεί. Τα παραγόμενα Video θα αξιοποιηθούν και για την προβολή της πόλης, μέσω των Διεθνών δικτύων που συμμετέχει ο Δήμος, εκθέσεων εξωτερικού και εσωτερικού, διεθνών συναντήσεων και roadshows, αλλά και από τον κάθε ενδιαφερόμενο. SO GREEK, SO ALIVE/ΠΟΛΗ ΓΙΑ ΝΑ ΖΕΙΣ – GASTRONOMY /ΤΟΠΙΚΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ – HISTORY AND CULTURE/ΙΣΤΟΡΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ – SEA AND NATURE/ΠΟΛΗ ΚΑΙ ΦΥΣΗ.

<b>ΥΠΟΕΡΓΟ 6</b>	<b>Δημιουργία και Εκτύπωση Προωθητικού Υλικού</b>
<b>ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ</b>	<b>5.000,00 €</b>

Το υπόεργο αφορά τη δημιουργία και εκτύπωση, θεματικών φυλλαδίων, αφισών, banner, flyer κ.α., καθώς και την ανατύπωση/επικαιροποίηση έντυπου υλικού, της προωθητικής τσάντας, των χαρτών και του λοιπού προωθητικού τουριστικού υλικού.

Το υλικό αυτό αποτελεί σημαντικό και εξειδικευμένο εργαλείο για την ανάδειξη της περιοχής μας και την πληροφόρηση και εξυπηρέτηση των επισκεπτών της πόλης.



Σχεδίαση ενός χάρτη με μορφή πρόσκλησης για την εξερεύνηση της πόλης - EXPLORE THE CITY OF KALAMATA. Στο χάρτη θα προβάλλονται τα σημεία ενδιαφέροντος για τον επισκέπτη της πόλης – ARTS AND CULTURE, FOOD AND DRINK, ENTERTAINMENT, SHOPPING.

Η διανομή του θα γίνεται από το γραφείο τουρισμού του Δήμου και θα αποτελεί το υλικό προβολής της περιοχής του Δήμου σε Εκδηλώσεις, Διεθνείς Εκθέσεις κ.ά.

## **Γ. Εναλλακτικές μεθόδους Προβολής**

<b>ΥΠΟΕΡΓΟ 7</b>	<b>Ανάπτυξη διαδραστικών συστημάτων Τουριστικής Προβολής στον Αερολιμένα Καλαμάτας.</b>
<b>ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ</b>	<b>15.000,00 €</b>

Αφορά τον χώρο που διαχειρίζεται ο Δήμος Καλαμάτας και προβλέπεται ο σχεδιασμός και υλοποίηση ενός χώρου διαφήμισης του Δήμου με εγκατάσταση σημείου ψηφιακής προβολής του Δήμου που θα έχει την δυνατότητα απομακρυσμένη διαχείριση του. Τουριστική πληροφόρηση μέσω ψηφιακού βοηθού - Virtual Assistant , επιλεγμένη προβολή βίντεο και φωτογραφιών. Υλοποίηση ενεργειών που βοηθά στην ενίσχυση του “πράσινου” αποτυπώματος των πολιτικών που υιοθετεί το τμήμα Τουρισμού.

<b>ΥΠΟΕΡΓΟ 8</b>	<b>Υλοποίηση ενεργειών που βοηθά στην ενίσχυση του “πράσινου” αποτυπώματος των πολιτικών που υιοθετεί το τμήμα Τουρισμού.</b>
<b>ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ</b>	<b>8.000,00 €</b>

Όπως η δημιουργία τσάντας ώμου από μουςαμά (υλικό ανακύκλωσης παλιών διαφημιστικών Μπανέρ). Αφορά την κατασκευή τσαντών από την αξιοποίηση των μουςαμάδων των παλιών – άχρηστων διαφημιστικών μπανερ προβολής του Δήμου Καλαμάτας, που χρησιμοποιήθηκαν για προβολή εκδηλώσεων του (Μπανέρ εκδηλώσεων 1821-2021, μπανερ από εκθέσεις τουριστικής προβολής, φεστιβάλ χορού, φεστιβάλ χορωδιών κλπ). Αντικείμενα που έχουν ολοκληρώσει τον κύκλο ζωής τους και δείχνουν να έχουν χάσει κάθε χρηστική αξία, αποκτούν με την δράση αυτή νέα ζωή. Η ενέργεια αυτή στοχεύει στην αξιοποίηση - ανακύκλωση υλικού που η ιδιαίτερη συμβολική και καλλιτεχνική αξία του «μεταφέρεται» στο παραγόμενο προϊόν, συμβάλλοντας θετικά στην προστασία του περιβάλλοντος και παράλληλα οξύνοντας την αντίληψή μας σε σχέση με την εναλλακτική χρήση υλικών και αντικειμένων που υπάρχουν γύρω μας.

<b>ΥΠΟΕΡΓΟ 9</b>	<b>Εναλλακτικές δράσεις για την ενίσχυση του Τουρισμού</b>
<b>ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ</b>	<b>12.000,00€</b>

1. Πρόγραμμα ξεναγήσεων επισκεπτών, «**Γνωρίζω την πόλη**». Ένα πρόγραμμα ξεναγήσεων στην πόλη της Καλαμάτα. Επισκέπτες θα μπορούν να δηλώνουν ενδιαφέρον σε πλατφόρμα και να ξεκινούν μια διαδρομή από το Γραφείο Τουρισμού στο κέντρο της πόλης, παίρνοντας μία γεύση και πληροφορίες για το μέρος στο οποίο θα καταλύσουν.
2. Διερεύνηση της ανάπτυξης ποδηλατικής ταυτότητας «**Bike friendly destination**» ως μέρος της

υποστήριξης εμπλουτισμένης ταξιδιωτικής εμπειρίας στον προορισμό. Η ανάπτυξη του ποδηλατικού τουρισμού συμβάλλει στην προσέλκυση επισκεπτών από την ομάδα στόχου δηλαδή Ταξιδιωτών έναντι των τουριστών, ενισχύοντας το προφίλ του προορισμού με προφανή οφέλη στην τοπική αγορά.

3. «Βουνό και Θάλασσα» Η επιμήκυνση της περιόδου είναι κάτι περισσότερο από αναγκαία συνθήκη για ανάκαμψη και οι συμπληρωματικές υπηρεσίες, πέρα από το πακέτο Ήλιος – Θάλασσα, υποχρεωτική επιλογή. Πέρα από την προώθηση του παράλιου μετώπου και των μοναδικών ακτών κολύμβησης που διαθέτει κρίνεται αναγκαία και η προώθηση του πεζοπορικού τουρισμού και μαζί με αυτό, όλων των υπαίθριων σχετικών δραστηριοτήτων.
4. «Πεζοπορικός τουρισμός Ταυγέτου» Η Καλαμάτα βρίσκεται στις παρυφές του Ταυγέτου, ξεχωρίζει ως πόλη καθώς συνδυάζει αρμονικά το βουνό με τη θάλασσα. Η Καλαμάτα είναι ο ιδανικός προορισμός και για πεζοπορία – φυσική άθληση. Προγραμματίζεται η εκδήλωση – γιορτή μονοπατιών στο Καλάθι σε συνεργασία με ορειβατικό σύλλογο Καλαμάτας και αγώνα ορεινού τρεξίματος στο Καλάθι - Kalamata trail running σε συνεργασία με ορειβατικό σύλλογο Καλαμάτας και τον ΣΔΥΜ (Σύλλογος Δρομέων Υγείας Μεσσηνίας) με την ονομασία Kalamata trail running.
5. Δημιουργίας των προϋποθέσεων για την συμμετοχή του Δήμου σε διασυνοριακά δίκτυα που συνεισφέρουν στην τουριστική προβολή του Δήμου (αφορά την υποστηρικτική δράση για αιτήματα συμμετοχής καθώς και στην εξειδικευμένη παροχή γνώσης). Η ένταξη του Δήμου σε δίκτυα θα συνεισφέρει τόσο στην ενίσχυση της εξωστρέφειας του όσο και στην προβολή του.

### III. ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ – ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Η οργάνωση εκδηλώσεων και άλλων θεματικών ενεργειών, καθώς και η συμμετοχή σε κλασσικές εκθέσεις τουρισμού ή σε σύγχρονες διαδικτυακές, είναι ενέργειες με εξωστρεφή χαρακτήρα και αποσκοπούν στην προβολή του τουριστικού περιεχομένου της περιοχής σε επαγγελματίες του τουρισμού και άλλους ενδιαφερόμενους.

Η εξέλιξη της πανδημίας (Covid-19), μετέφερε το ενδιαφέρον για την προβολή των προορισμών, από τη συμμετοχή σε κλασσικές εκθέσεις, στην παρουσία τους μέσω ψηφιακών μέσων.

Ο προϋπολογισμός των δράσεων εξωστρέφειας και εκδηλώσεων, είναι **77.000,00€** και αναλύονται, ως εξής :

#### A. Δράσεις με φυσική παρουσία

<b>ΥΠΟΕΡΓΟ 10</b>	<b>Διοργάνωση Εκδηλώσεων – Θεματικών Ενεργειών για την προβολή και προώθηση της Καλαμάτας</b>
<b>ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ</b>	<b>15.000,00€</b>

1. Συμμετοχή ή /και διοργάνωση ημερίδων, συνεδρίων και εκδηλώσεων τουριστικού ενδιαφέροντος σε εποχές χαμηλής επισκεψιμότητας για την τόνωση της περιοχής και την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.
2. Διοργάνωση εκδηλώσεων - παρουσιάσεων της πόλης μας, σε πόλεις της Ελλάδας, αλλά και φιλοξενία αντίστοιχων εκδηλώσεων άλλων πόλεων εδώ στα πλαίσια της ανάπτυξης του θεματικού τουρισμού (γαστρονομικός, αθλητικός, συνεδριακός κ.α.). Οι δράσεις αυτές,

προωθούν αποτελεσματικότερα την προβολή των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής μας και προάγουν την εξωστρέφεια της πόλης μας και των κατοίκων, ανοίγουν διαύλους επικοινωνίας μεταξύ των φορέων, δημιουργούν συνέργειες μεταξύ των επιχειρηματιών (B2B συναντήσεις, προβολή των προϊόντων και των υπηρεσιών) και ταυτόχρονα ενισχύουν την τοπική οικονομία (ξενοδοχεία, εστιατόρια, τοπικά ΜΜΕ, διάφοροι επαγγελματίες κ.α).

3. Προωθητικές ενέργειες σε μεγάλα εμπορικά κέντρα της Αθήνας και στο σταθμό μετρό του Συντάγματος στην Αθήνα με περίπτερο του Δήμου Καλαμάτας στα πλαίσια της ανάπτυξης του θεματικού τουρισμού (γαστρονομικός, αθλητικός, θρησκευτικός κ.α.).
4. Διοργάνωση εκδηλώσεων υποδοχής, με τοπικά προϊόντα, διανομή έντυπου υλικού καθώς και πολιτιστικές εκδηλώσεις (μουσικό-χορευτικά σχήματα, κτλ ) σε επισκέπτες κρουαζιέρας στο Λιμάνι Καλαμάτας, καθώς και σε πτήσεις εσωτερικού και εξωτερικού στο Διεθνή Αερολιμένα Καλαμάτας.
5. Συμμετοχή του Δήμου Καλαμάτας σε εκδηλώσεις που ενισχύουν την επισκεψιμότητα της περιοχής και πραγματοποιούνται από τοπικούς συλλόγους ή και φορείς εκτός Καλαμάτας.
6. Ενέργειες για την ανάδειξη της προσβασιμότητας και του «προσβάσιμου τουρισμού για όλους» στην πόλη της Καλαμάτας.  
Ο Δήμος της Καλαμάτας, έχοντας κάνει αρκετά βήματα στον τομέα της προσβασιμότητας, τόσο στον αστικό ιστό (πεζοδρόμια με οδηγούς όδευσης τυφλών, ράμπες για ΑμεΑ, και εμποδιζόμενα άτομα κ.λ.π.), όσο και στην παράκτια ζώνη (seatrac, WC και ράμπες για ΑΜΕΑ, ναυαγοσώστες), μπορεί να αναδειχθεί σε ένα τουριστικό προορισμό προσβάσιμο για όλους.
7. Ενέργειες για την ανάπτυξη και προσέλκυση μαθητικών – εκπαιδευτικών εκδρομών, αξιοποιώντας την πλούσια ιστορική και πολιτιστική κληρονομιά της Καλαμάτας και των γύρω περιοχών. Ενέργειες προώθησης και ενημέρωσης των ενδιαφερομένων στα σχολεία Δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης όλης της Ελλάδας. Διαμόρφωση ενδεικτικών 3ημερων και 5ημερων πακέτων - δρομολογίων για καλύτερη εξυπηρέτηση καθώς και συνεργασία με τοπικές επιχειρήσεις για δημιουργία εκπαιδευτικών πακέτων.
8. Διοργάνωση ημερίδων και σεμιναρίων για την αναβάθμιση της ποιότητας των υπηρεσιών και την διασύνδεση του τουριστικού κεφαλαίου μέσα από συνέργειες δημόσιων και ιδιωτικών φορέων.

<b>ΥΠΟΕΡΓΟ 11</b>	<b>Συμμετοχή σε εκθέσεις - συνέδρια</b>
<b>ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ</b>	<b>7.000,00€</b>

Η συμμετοχή σε εκθέσεις όσον αφορά το Δήμο Καλαμάτας θα αποτελέσει ένα σημαντικό εργαλείο πρωτίστως για τη σύναψη επαγγελματικών σχέσεων και δευτερευόντως για την προβολή του προορισμού.

Η Περιφέρεια Πελοποννήσου έχει αναλάβει τη διοργάνωση του TBEX Europe 2023, το οποίο θα πραγματοποιηθεί από 8 έως 11 Μάϊου στην Καλαμάτα, όπου πριν και μετά θα πραγματοποιηθούν fam trips των συμμετεχόντων σε πολλούς προορισμούς σε όλη την Πελοπόννησο. Το TBEX είναι το μεγαλύτερο συνέδριο και εκδήλωση δικτύωσης για travel bloggers, δημοσιογράφους ταξιδιωτικού ρεπορτάζ, δημιουργούς περιεχομένου social media, τις μεγαλύτερες ταξιδιωτικές εταιρείες και επαγγελματίες του κλάδου. Ο Δήμος Καλαμάτας θα οργανώσει την υλοποίηση fam trips και σχετικών εκδηλώσεων σε επιδραστικούς travel bloggers και δημιουργούς περιεχομένου με σκοπό την παγκόσμια προβολή του προορισμού μέσω αυτών.

<b>ΥΠΟΕΡΓΟ 12</b>	<b>Διοργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης για επαγγελματίες τουρισμού και συντάκτες.</b>
<b>ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ</b>	<b>8.000,00€</b>

Τα ταξίδια εξοικείωσης αποτελούν ένα στοχευμένο και αποτελεσματικό τρόπο, για την οργάνωση επίσκεψης στην Καλαμάτα, από επαγγελματίες του τουρισμού, τουριστικούς συντάκτες, blogger's, κ.ά.

Στόχος δράσεων αυτών όπως τα ταξίδια εξοικείωσης ή γνωριμίας, αποτελεί η άμεση επαφή των φιλοξενούμενων επισκεπτών απευθείας με τον προορισμό, με το τουριστικό κεφάλαιο της Καλαμάτας, αλλά και τους επαγγελματίες.

Τα ταξίδια γνωριμίας ή εξοικείωσης (fam trips) αποτελούν μια διεθνή πρακτική με σημαντικά ανταποδοτικά οφέλη για τον προορισμό που τα πραγματοποιεί. Τα πλεονεκτήματα από αντίστοιχες δράσεις είναι ότι η πληροφορία έχει το ελάχιστο κόστος σε σχέση με μια καταχώρηση σε ΜΜΕ εγχώρια ή του εξωτερικού ενώ η πληροφορία έχει μεγαλύτερη ανταπόκριση στο αναγνωστικό κοινό. Η μορφή των ταξιδιών γνωριμίας ποικίλουν είτε με την διοργάνωση τους αποκλειστικά από τον Δήμο Καλαμάτας είτε σε συνδιοργάνωση με άλλους δημόσιους φορείς (ΕΟΤ, Περιφέρεια) ή φορείς τουρισμού όπως η Ένωση Ξενοδόχων. Όταν πρόκειται για συνδιοργάνωση με άλλο φορέα (τουριστικοί οργανισμοί, ένωση ξενοδόχων, επιμελητήρια) τότε μπορεί να αποφευχθεί σημαντικό μέρος των εξόδων. Για το λόγο αυτό θα επιδιωχθεί η συνεννόηση και η συνεργασία με τους τοπικούς τουριστικούς φορείς για την καλύτερη διοργάνωση αντίστοιχων ταξιδιών.

Η επιλογή των επαγγελματιών τουρισμού ή των δημοσιογράφων θα γίνεται είτε σε συνεργασία με τα γραφεία του ΕΟΤ είτε σαν αποτέλεσμα επαφής σε μια έκθεση ή άλλη δράση εξωστρέφειας.

#### **Β. Δράσεις με χρήση διαδικτύου.**

<b>ΥΠΟΕΡΓΟ 13</b>	<b>Διοργάνωση διαδικτυακού εκπαιδευτικού σεμιναρίου (on-line Training) σε επαγγελματίες τουρισμού η θεματικών ομάδων για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Καλαμάτας</b>
<b>ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ</b>	<b>8.000,00€</b>

Η διοργάνωση Ψηφιακού Εκπαιδευτικού Σεμιναρίου (Online Training) έχει ως στόχο την καινοτόμο προβολή του τουριστικού κεφαλαίου της Καλαμάτας στα κρίσιμα κοινά του εξωτερικού αλλά και του εσωτερικού (tour operators, travel agents, Ταξιδιωτικά γραφεία και Δημοσιογράφοι, ψηφιακούς νομάδες, ομάδες εναλλακτικού τουρισμού).

Με το online εκπαιδευτικό σεμινάριο οι συμμετέχοντες, θα έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν και να μελετήσουν από τον υπολογιστή τους, το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν και τα τουριστικά χαρακτηριστικά της Καλαμάτας και στο τέλος να λάβουν πιστοποίηση για τη γνώση τους αναφορικά με τον τουριστικό προορισμό.

Το ψηφιακό σεμινάριο (Online training) για τη Καλαμάτα θα αποτελεί μια ψηφιακή πλατφόρμα που θα δημιουργηθεί-προσαρμοστεί ειδικά για τον Δήμο Καλαμάτας και η οποία θα διαρθρώνεται σε μία σειρά από ενότητες με αντικείμενο το τουριστικό προϊόν του προορισμού αλλά και εμπειρικά προϊόντα και υπηρεσίες που θα επιλεγούν να αναδειχθούν.

**Οι ανωτέρω δράσεις θα βαρύνουν τον Κ.Α. Εξόδων 00.6431 με τίτλο « Έξοδα ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων του Δήμου Καλαμάτας», με συνολικό ποσό 150.000,00 €.**

#### **IV. ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

Το Τμήμα Τουρισμού διαχειρίζεται την λήψη και διατήρηση της Γαλάζιας σημαίας στις πολυσύχναστες ακτές του Δήμου Καλαμάτας που βαρύνουν το Κ.Α. Εξόδων 70.02.6162 με τίτλο «Παροχή Υπηρεσίας και ναυαγοσωστική κάλυψη των πολυσύχναστων παραλιών του Δήμου Καλαμάτας», με συνολικό ποσό 350.000,00€.

Το πρόγραμμα «Γαλάζια Σημαία» χειρίζεται στη χώρα μας η Ελληνική Εταιρία Προστασίας της Φύσης (ΕΕΠΦ). Μια ακτή βραβευμένη με «Γαλάζια Σημαία» αποκτά προστιθέμενη εθνική αξία αλλά και διεθνή αναγνωρισιμότητα ως οργανωμένη, με παροχή υπηρεσιών υψηλού επιπέδου προς τους λουόμενους-χρήστες των ακτών, με αποτέλεσμα την τουριστική προβολή του Δήμου μας. Η «ΓΑΛΑΖΙΑ ΣΗΜΑΙΑ» σύμβολο ποιότητας, απονέμεται σε πλήρως οργανωμένες ακτές, σύμφωνα με τα Κριτήρια του Προγράμματος, που διαχειρίζονται παράκτιοι Δήμοι. Στο Δήμο Καλαμάτας σε τέσσερες (4) ακτές έχει απονεμηθεί η γαλάζια σημαία για 2022 «Ανατολική Καλαμάτα 1- Ανάσταση», «Ανατολική Καλαμάτα 2– Τέρμα Ναυαρίνου», «Βέργα – Αλμυρός» και «Μικρή Μαντίνεια» και είναι υποψήφια η ακτή «Δυτική Καλαμάτα – Κορδία» ( αναμένεται η απονομή της το 2023)

Η ναυαγοσωστική κάλυψη των παραλιών του Δήμου Καλαμάτας για το έτος 2023 αφορά:

A. Για την χρονική περίοδο από 1η Μαΐου 2023 έως 31η Μαΐου 2023. Η υπηρεσία αφορά τοποθέτηση ναυαγοσωστικού πύργου και παροχή ναυαγοσωστικής βοήθειας σε δυο θέσεις στην Ανατολική παραλία του Δήμου. Οι παραπάνω υπηρεσίες κρίνονται απαραίτητες για να επιτευχθεί παροχή ναυαγοσωστικής βοήθειας προς τους λουόμενους στην παραλία που εφάπτεται με την πόλη και στην οποία παρουσιάζεται χρήση της από λουόμενους κατά τον μήνα Μάιο , πριν την έναρξη της κολυμβητικής περιόδου.

B. Χρονική περίοδο από 1η Ιουνίου 2023 έως 30η Σεπτεμβρίου 2023 (4 μήνες). Η υπηρεσία αφορά την ναυαγοσωστική κάλυψη των πολυσύχναστων παραλιών την περίοδο.

Παράλληλα για το 2023 διαχειρίζεται την βελτίωση των υποδομών για την εξασφάλιση της ανανέωσης της διάκρισης της γαλάζιας σημαίας στις ακτές του. Η υλοποίηση της βελτίωσης του εξοπλισμού για την λήψη και διατήρηση της Γαλάζιας Σημαίας στις πολυσύχναστες ακτές του Δήμου Καλαμάτας της υποδομών Γαλάζιας Σημαίας βαρύνουν το Κ.Α. Εξόδων 70.02.7135.11, με συνολικό ποσό 10.000,00€

**Ο Προϊστάμενος  
Τμήματος Τουρισμού**

**Νικόλαος Γιαννακόπουλος**

**Η Διευθύντρια  
Προγραμματισμού Ανάπτυξης  
& Ευρωπαϊκών Θεμάτων**

**Παναγιώτα Κουράκλη**

**Ο Αντιδήμαρχος  
Στρατηγικού Σχεδιασμού,  
Τουρισμού, Κλιματικής  
Αλλαγής, Ηλεκτρονικής  
Διακυβέρνησης & Ψηφιακού  
Μετασχηματισμού**

**Νικόλαος Μπασακίδης**