



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ  
ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ,  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ταχ. Δ/ση: Αθηνών 99  
Πληροφορίες: Γιαννακόπουλος Νικόλαος  
Τηλέφωνο: 27213060865  
Email: n.giannakopoulos@kalamata.gr



**Μελέτη:** «Ανάπτυξης και εφαρμογής συστήματος τουριστικής ταυτότητας (και λογοτύπου) για τον τουριστικό προορισμό Καλαμάτα».

## ΜΕΛΕΤΗ

<b>A.A</b>	<b>7/2021</b>
<b>ΤΙΤΛΟΣ</b>	Ανάπτυξης και εφαρμογής συστήματος τουριστικής ταυτότητας (και λογοτύπου) για τον τουριστικό προορισμό Καλαμάτα

<b>K.A</b>	<b>00.6431</b>
<b>ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ</b>	<b>18.600,00 €</b>

CPV: 79340000-9, Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ-ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ
2. ΠΡΟΜΕΤΡΗΣΗ
3. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ-ΤΙΜΟΛΟΓΙΟ ΜΕΛΕΤΗΣ

**ΚΑΛΑΜΑΤΑ ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2021**



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ  
**ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ**  
**ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ,**  
**ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ**  
**ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

Ταχ. Δ/ση: Αθηνών 99  
Πληροφορίες: Γιαννακόπουλος Νικόλαος  
Τηλέφωνο: 27213060865  
Email: n.giannakopoulos@kalamata.gr



**Μελέτη:** «Ανάπτυξης και εφαρμογής συστήματος τουριστικής ταυτότητας (και λογοτύπου) για τον τουριστικό προορισμό Καλαμάτα».

## ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

Θ Ζητούμενο είναι η ανάπτυξη μιας νέας ελκυστικής ταυτότητας για τον τουρισμό του Δήμου Καλαμάτας, με σκοπό να ενισχυθεί περαιτέρω η εικόνα της πόλης στην ελληνική και διεθνή τουριστική αγορά. Η νέα τουριστική ταυτότητα (destination brand) θα αξιοποιηθεί σε όλες τις ενέργειες τουριστικής προβολής που θα υλοποιήσει ο Δήμος εφεξής.

Η νέα ταυτότητα απευθύνεται στην τουριστική αγορά, δηλ. στο ταξιδιωτικό/καταναλωτικό κοινό της Ελλάδας και του εξωτερικού, καθώς και στις επιχειρήσεις που οργανώνουν και πωλούν ταξίδια (το λεγόμενο travel trade που περιλαμβάνει επιχειρήσεις όπως λ.χ. tour operators, τουριστικά γραφεία, εταιρίες κρουαζιέρων, γραφεία οργάνωσης συνεδρίων, γραφεία οργάνωσης γάμων κοκ. τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό). Διευκρινίζεται ότι το ζητούμενο είναι να δημιουργηθεί μια νέα ταυτότητα όχι για το διοικητικό θεσμό του Δήμου αλλά για την πόλη της Καλαμάτας, ως τουριστικό προορισμό. Η στόχευση της ζητούμενης τουριστικής ταυτότητας είναι αποκλειστικά στην τουριστική αγορά.

Το πλαίσιο για τη διαμόρφωση του λογοτύπου θα προκύψει με βάση το Σχέδιο στρατηγικής ανάπτυξης επώνυμου προϊόντος (brand) και το Σχέδιο στρατηγικής επικοινωνίας σε σχέση με τις οριζόμενες ομάδες – στόχους.

Η πόλη της Καλαμάτας ουσιαστικά προσφέρει όχι ένα ενιαίο τουριστικό προϊόν, αλλά ένα χαρτοφυλάκιο επιμέρους τουριστικών προϊόντων. Κάθε επιμέρους προϊόν αντιστοιχεί σε μια διακριτή ταξιδιωτική εμπειρία ή μορφή τουρισμού, η οποία προσελκύει συγκεκριμένη κατηγορία τουριστών και αποτελεί ξεχωριστή αγορά. Π.χ. τα city breaks και τα συνέδρια απευθύνονται σε δύο εντελώς διαφορετικές αγορές, ωστόσο ο Δήμος έχει κάθε λόγο να επιδιώξει την ανάπτυξη αμφότερων.

Έτσι, στο πλαίσιο ανάπτυξης της τουριστικής ταυτότητας θα πρέπει να προβληθεί η Καλαμάτα όχι ως ένας μονοδιάστατος προορισμός αλλά ως **ένα χαρτοφυλάκιο προϊόντων** στη λογική του umbrella branding με προϊόντα όπως ενδεικτικά λ.χ.:

- City breaks
- Πολιτιστικά ταξίδια
- Γαστρονομία
- Πολιτιστικές και άλλες εκδηλώσεις
- Συνέδρια
- Κρουαζιέρες κλπ

Το κύριο ζητούμενο του έργου είναι να κωδικοποιηθεί επιτυχώς η τουριστική ιδιαιτερότητα αυτού του πολύμορφου προορισμού μέσα από μια τουριστική ταυτότητα, η οποία:

1. Θα είναι **ελκυστική**, θα έχει δηλ. μια αισθητική ευχάριστη και ενδιαφέρουσα για το ευρύ ταξιδιωτικό κοινό και για τους τουριστικούς επαγγελματίες,
2. Θα είναι **δυναμική**, δηλ. θα ξεχωρίζει και θα αναδεικνύει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο την πόλη της Καλαμάτας.
3. Θα διαφοροποιεί την Καλαμάτα από άλλους αστικούς και λοιπούς προορισμούς της Μεσογείου, δηλ. θα συμπυκνώνει εκείνο ή εκείνα τα στοιχεία που είναι χαρακτηριστικά για την περιοχή.
4. Θα είναι **διαχρονική**, θα παραμείνει δηλ. ελκυστική και μετά από μερικά χρόνια (ως προς το μήνυμα, τους συμβολισμούς και την αισθητική της).
5. Θα είναι **ευέλικτη**, θα μπορεί δηλ. να λειτουργήσει ως «umbrella brand» για τα επιμέρους τουριστικά προϊόντα.
6. Θα είναι **κατάλληλη για ευρεία χρήση σε όλα τα μέσα**
7. Θα αξιοποιεί το υφιστάμενο τουριστικό κανάλι Go Kalamata και την ιστοσελίδα τοπικής γαστρονομίας (kalamatagastronomy.gr) προβλέποντας διαδραστική σχέση, τροποποίηση τους η και απορρόφηση τους
8. Θα προβλέπει επίσης την διασύνδεση με τις ιστοσελίδες του Φεστιβάλ χορού Καλαμάτας (kalamatadancefestival.gr) και της ΦΑΡΙΣ (kalamatafaris.gr)
9. Θα προβλέπει διασύνδεση και σχέση με την ιστοσελίδα του Δήμου Καλαμάτας (kalamata.gr)

#### **ΤΟ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ:**

1. Εναλλακτικά **Τουριστικά λογότυπα** (σε προσχέδια) ένα γενικό για την Πόλη της Καλαμάτας και τουλάχιστον δύο προϊόντα
2. **Εικαστικές εφαρμογές της νέας τουριστικής ταυτότητας** της Καλαμάτας και συγκεκριμένα
  - Χρωματική παλέτα:
  - Μακέτες ιστοσελίδων για το επίσημο τουριστικό portal του Δήμου
  - Έντυπο «rocket» (ύψος 192 mm, πλάτος 115 mm με α) Μακέτα εξωφύλλου σε δύο παραλλαγές β) Μακέτα σαλονιού σε δύο παραλλαγές
  - Έντυπο μεγάλο τύπου «image brochure» (ύψος 295 mm, πλάτος 210 mm) με α) Μακέτα εξωφύλλου σε δύο παραλλαγές β) Μακέτα σαλονιού σε δύο παραλλαγές
3. **Σχέση και διασυνδέσεις με τις με υφιστάμενες ψηφιακές παρουσίες στο διαδίκτυο του Δήμου Καλαμάτας που αλληλεπιδρούν με τον τουρισμό.**
4. **Εκπόνηση εγχειριδίου** για τη νέα τουριστική ταυτότητα της Καλαμάτας (brand manual)
5. Δύο παραλλαγές μακέτας για **ολοσέλιδες διαφημιστικές καταχωρήσεις** σε περιοδικό
6. Δύο παραλλαγές μακέτας για **δισέλιδες διαφημιστικές καταχωρήσεις** («σαλόνι») σε περιοδικό
10. Δύο παραλλαγές **επιστολόχαρτου**, που θα χρησιμοποιείται για την αλληλογραφία του Τμήματος Τουρισμού του Δήμου με τουριστικές επιχειρήσεις και τουριστικούς φορείς, για την εκτύπωση δελτίων τύπου και κάθε άλλη χρήση
11. Δύο παραλλαγές **κάρτας επισκεπτηρίου** (business cards) για τα στελέχη του Τμήματος Τουρισμού του Δήμου που θα έχουν επαφές με τουριστικούς επαγγελματίες και τα μέσα ενημέρωσης
12. Δύο παραλλαγές **ενός press kit**, δηλ. ενός φακέλου που θα περιέχει υλικό για δημοσιογράφους
13. Δύο παραλλαγές **παρουσιάσεων PowerPoint** για χρήση σε συνεντεύξεις τύπου, ομιλίες κοκ.
14. Μακέτες για **τρία προϊόντικά δώρα** όπως λ.χ. τσάντες, φλασάκια USB, μαγνητάκια κοκ.

### Άλλες υποχρεώσεις του αναδόχου

Ο Ανάδοχος θα έχει επιπλέον και πάντα σε συνδυασμό με τα παραπάνω παραδοτέα τα ακόλουθα καθήκοντα και υποχρεώσεις:

Έγκαιρη αποστολή κατάλληλου υλικού και συνδρομή σε παρουσιάσεις. Μεταφράσεις στην Αγγλική όλων των παραδοτέων κειμένων που χρειάζονται μετάφραση

Κατά την εκπόνηση της μελέτης ο Δήμος συνεργάζεται και τροφοδοτεί με υλικό που διαθέτει τον ανάδοχο του έργου

### Διάρκεια έργου

Η διάρκεια του έργου ορίζεται από την ημερομηνία υπογραφής της σχετικής σύμβασης ανάθεσης μέχρι **6 μήνες** ή μέχρι τη νέα ημερομηνία που θα προκύψει ύστερα από την ενδεχόμενη τροποποίηση του χρονοδιαγράμματος.

### Προϋπολογισμός Έργου

Ο Προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται σε **δεκαοκτώ χιλιάδες και εξακόσια Ευρώ (18.600,00€)**, συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ και των λοιπών κρατήσεων.

Ο Προϊστάμενος  
Τμήματος Τουρισμού

  
Νικόλαος Γιαννακόπουλος

**ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ**  
Η Δ/ντρια Προγραμματισμού  
Ανάπτυξης & Ευρωπαϊκών Θεμάτων

  
Παναγιώτα Κουράκη



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ  
ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ,  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



**Μελέτη:** «Ανάπτυξης και εφαρμογής συστήματος τουριστικής ταυτότητας (και λογοτύπου) για τον τουριστικό προορισμό Καλαμάτα».

Ταχ. Δ/ση: Αθηνών 99  
Πληροφορίες: Γιαννακόπουλος Νικόλαος  
Τηλέφωνο: 27213060865  
Email: n.giannakopoulos@kalamata.gr

### ΠΡΟΜΕΤΡΗΣΗ ΜΕΛΕΤΗΣ

α/α	ΔΑΠΑΝΕΣ	Μονάδα μέτρησης	Ποσότητα
1	Ανάπτυξης και εφαρμογής συστήματος τουριστικής ταυτότητας και λογοτύπου για τον τουριστικό προορισμό Καλαμάτα.	Υπηρεσία	1

Ο Προϊστάμενος  
Τμήματος Τουρισμού

Νικόλαος Γιαννακόπουλος

ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ  
Η Δ/ντρια Προγραμματισμού  
Ανάπτυξης & Ευρωπαϊκών Θεμάτων

Παναγιώτα Κουράκλη



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ  
ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ,  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



**Μελέτη:** «Ανάπτυξης και εφαρμογής συστήματος τουριστικής ταυτότητας (και λογοτύπου) για τον τουριστικό προορισμό Καλαμάτα».

Ταχ. Δ/ση: Αθηνών 99  
Πληροφορίες: Γιαννακόπουλος Νικόλαος  
Τηλέφωνο: 27213060865  
Email: n.giannakopoulos@kalamata.gr

### ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

α/α	ΔΑΠΑΝΕΣ	Μονάδα μέτρησης	Ποσότητα	ΤΙΜΗ
1	Ανάπτυξης και εφαρμογής συστήματος τουριστικής ταυτότητας και λογοτύπου για τον τουριστικό προορισμό Καλαμάτα.	Υπηρεσία	1	15.000,00
	<b>ΑΞΙΑ</b>			15.000,00
	<b>ΦΠΑ</b>			3.600,00
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>			<b>18.600,00</b>

Ο Προϊστάμενος  
Τμήματος Τουρισμού

Νικόλαος Γιαννακόπουλος

Θεωρήθηκε  
Η Δ/ντρια Προγραμματισμού  
Ανάπτυξης & Ευρωπαϊκών Θεμάτων

Παναγιώτα Κουράκλη



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ  
ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ,  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



**Μελέτη:** «Ανάπτυξης και εφαρμογής συστήματος τουριστικής ταυτότητας (και λογοτύπου) για τον τουριστικό προορισμό Καλαμάτα».

**Ταχ. Δ/ση:** Αθηνών 99  
**Πληροφορίες:** Γιαννακόπουλος Νικόλαος  
**Τηλέφωνο:** 27213060865  
**Email:** n.giannakopoulos@kalamata.gr

## ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

### Άρθρο 1ο

Αντικείμενο της υπηρεσίας είναι: «Ανάπτυξης και εφαρμογής συστήματος τουριστικής ταυτότητας και λογοτύπου για τον τουριστικό προορισμό Καλαμάτα»

### Άρθρο 2ο

Ισχύουσες Διατάξεις

Η εκτέλεση της υπηρεσίας θα γίνει σύμφωνα με τις διατάξεις:

- Το Ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης» (ΦΕΚ 87/Α/07-06-2010), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- Το Ν.4412/2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών» (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ) (ΦΕΚ 147/Α/08-08-2016), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- Το Ν.2690/1999 «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις» (Φ.Ε.Κ. 45/Α/09-03-1999), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- Τις διατάξεις του Ν. 3463/2006/Α'114 «Κύρωση του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων» και ειδικότερα της παρ 9εδ.β του άρθρου 209.
- Τις διατάξεις του Π.Δ. 80/2016 καθώς και του Ν. 4555/2018 «Πρόγραμμα Κλεισθένης».
- **Τις διατάξεις του Ν. 4782/2021, ΦΕΚ Α 36/9.3.2021, οι οποίες υπερισχύουν των αντίστοιχων του Ν. 4412/2016.**

### Άρθρο 3ο

Τρόπος Εκτέλεσης της Υπηρεσίας.

Η εκτέλεση της Υπηρεσίας θα πραγματοποιηθεί με διαδικασίες της Απευθείας Ανάθεσης σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 4412/2016 με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά αποκλειστικά βάσει της τιμής ανά παραδοτέο.

#### **Δικαιολογητικά Συμμετοχής :**

Η προσφορά των ενδιαφερομένων θα συνοδεύεται από:

- Προσφορά του υποψηφίου αναδόχου.
- Φορολογική, ασφαλιστική ενημερότητα και αντίγραφο ποινικού μητρώου.
- Υπεύθυνη Δήλωση του άρθρου 8 του Ν.1599/85 στην οποία θα δηλώνουν

α) Η επιχείρησή μου είναι εγγεγραμμένη στο Επιμελητήριο σε σχετικό κωδικό επαγγέλματος.

β) Δεν έχω συμμετάσχει σε εγκληματική οργάνωση, σε δωροδοκία, σε απάτη, σε τρομοκρατικά εγκλήματα ή εγκλήματα συνδεόμενα με τρομοκρατικές δραστηριότητες, σε νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή χρηματοδότηση της τρομοκρατίας όπως αυτά ορίζονται στις αποφάσεις-πλαίσια 2008/841/ΔΕΥ, (ΕΕ L 300 της 11.11.2008 σ.42), (ΕΕ C 195 της 25.6.1997, σ. 1), 2003/568/ΔΕΥ, (ΕΕ L 192 της 31.7.2003, σ. 54), 2803/2000 (Α' 48), (ΕΕ C 316 της 27.11.1995, σ. 48), 2002/475/ΔΕΥ (ΕΕ L 309 της 25.11.2005, σ. 15), 2011/36/ΕΕ, Συμβουλίου (ΕΕ L 101 της 15.4.2011, σ. 1), 2011, σ. 1), η οποία ενσωματώθηκε στην εθνική νομοθεσία με το ν. 4198 αντίστοιχα .

γ) Δεν έχω καταδικασθεί για αδίκημα σχετικό με την άσκηση της επαγγελματικής μου δραστηριότητας.

δ) Η προσφορά μου είναι σύμφωνη με τις τεχνικές προδιαγραφές της τεχνικής έκθεσης.

ε) Ο χρόνος παράδοσης είναι όπως ζητά η τεχνική έκθεση.

#### **Δικαιολογητικά Ανάθεσης:**

Για την απόδειξη της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού από διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων των παρ.1 και 2 του άρθρου 73 του Ν.4412/2016, καθώς και για την απόδειξη της επαγγελματικής ικανότητας ο ανάδοχος στον οποίο πρόκειται να ανατεθεί η υπηρεσία, εντός 20 ημερών από τη σχετική πρόσκληση, η οποία θα του αποσταλεί, θα πρέπει να προσκομίσει τα εξής δικαιολογητικά:

- Σύντομο εταιρικό προφίλ που να καταδεικνύει την ικανότητα υλοποίησης υπηρεσιών συναφών τεχνικών προδιαγραφών με εκείνες που περιγράφονται ανωτέρω,
- Αδεια ή αναγγελία ασκήσεως επαγγέλματος για ατομική επιχείρηση ή θεωρημένο καταστατικό για εταιρεία ή καταχώρηση στη Δ.Ο.Υ., από όπου θα προκύπτει η σχετική με το αντικείμενο της σύμβασης επαγγελματική δραστηριότητα,

#### **Άρθρο 4ο**

Παρακολούθηση της σύμβασης παροχής υπηρεσίας



Η παρακολούθηση της εκτέλεσης της σύμβασης παροχής υπηρεσίας και η διοίκηση αυτής διενεργείται από την καθ' ύλην αρμόδια υπηρεσία.

Η αρμόδια υπηρεσία μπορεί, με απόφασή της, ιδιαίτερα σε συμβάσεις παροχής υπηρεσιών που η εκτέλεσή τους απαιτεί συνεχή παρακολούθηση σε ημερήσια βάση, να ορίζει για την παρακολούθηση της σύμβασης ως επόπτη με καθήκοντα εισηγητή υπάλληλο της υπηρεσίας.

Τα καθήκοντα του επόπτη είναι, ενδεικτικά, η πιστοποίηση της εκτέλεσης του αντικειμένου της σύμβασης, καθώς και ο έλεγχος της συμμόρφωσης του αναδόχου με τους όρους της σύμβασης.

Η διάρκεια του έργου ορίζεται από την ημερομηνία υπογραφής της σχετικής σύμβασης ανάθεσης μέχρι 6 μήνες ή μέχρι τη νέα ημερομηνία που θα προκύψει ύστερα από την ενδεχόμενη τροποποίηση του χρονοδιαγράμματος ή με την απορρόφηση του οικονομικού αντικειμένου

## **Άρθρο 5ο**

Παραλαβή του αντικειμένου της σύμβασης υπηρεσίας

1. Η παραλαβή της Υπηρεσίας θα γίνει από Επιτροπή Παραλαβής, σύμφωνα με την παράγραφο 5 του άρθρου 221 του Ν.4412/16.

Η παραλαβή θα γίνει όπως ορίζεται στις «ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ» και στον «ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟ» της παρούσας τεχνικής έκθεσης.

2. Κατά τη διαδικασία παραλαβής διενεργείται ο απαιτούμενος έλεγχος των παραδοτέων, σύμφωνα με τα οριζόμενα στη σύμβαση, μπορεί δε να καλείται να παραστεί και ο ανάδοχος.

3. Αν η επιτροπή παραλαβής κρίνει ότι η εκτέλεση της Υπηρεσίας: «Σχέδιο μάρκετινγκ - στρατηγικής επικοινωνίας και προβολής του τουριστικού προορισμού Καλαμάτα» δεν ανταποκρίνονται πλήρως στους όρους της σύμβασης, συντάσσεται πρωτόκολλο προσωρινής παραλαβής, που αναφέρει τις παρεκκλίσεις που διαπιστώθηκαν από τους όρους της σύμβασης και γνωμοδοτεί αν οι αναφερόμενες παρεκκλίσεις επηρεάζουν το αποτέλεσμα της υπηρεσίας που εκτελέστηκε.

4. Στην περίπτωση που διαπιστωθεί ότι δεν επηρεάζεται το αποτέλεσμα της υπηρεσίας που εκτελέστηκε με αιτιολογημένη απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου, μπορεί να εγκριθεί η παραλαβή των εν λόγω υπηρεσιών, με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, η οποία θα πρέπει να είναι ανάλογη προς τις διαπιστωθείσες παρεκκλίσεις. Μετά την έκδοση της ως άνω απόφασης, η επιτροπή παραλαβής υποχρεούται να προβεί στην οριστική παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών της σύμβασης και να συντάξει σχετικό πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην απόφαση.

## **Άρθρο 6ο**

Απόρριψη Υπηρεσίας - Αντικατάσταση

Αν ο ανάδοχος δεν εκτελέσει τις υπηρεσίες που απορρίφθηκαν μέσα στην προθεσμία που του τάχθηκε και εφόσον έχει λήξει η συνολική διάρκεια, κηρύσσεται έκπτωτος και υπόκειται στις προβλεπόμενες κυρώσεις.

### **Άρθρο 7ο**

Τρόπος πληρωμής – απαιτούμενα δικαιολογητικά για πληρωμή του αναδόχου.

Για την πληρωμή της υπηρεσίας θα πρέπει να τεκμηριώνονται από τον ανάδοχο τα παραδοτέα σύμφωνα με την μελέτη

### **Άρθρο 8ο**

Ποινικές ρήτρες

1.Αν ο ανάδοχος παραδώσει – εκτελέσει την υπηρεσία: «Σχέδιο μάρκετινγκ - στρατηγικής επικοινωνίας και προβολής του τουριστικού προορισμού Καλαμάτα», με υπαιτιότητα του, μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης, είναι δυνατόν να επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, με αιτιολογημένη απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου.

2.Το ποσό των ποινικών ρητρών αφαιρείται/συμψηφίζεται από/με την αμοιβή του αναδόχου.

3.Η επιβολή ποινικών ρητρών δεν στερεί από την αναθέτουσα αρχή το δικαίωμα να κηρύξει τον ανάδοχο έκπτωτο.

### **Άρθρο 9ο**

Φόροι, τέλη, κρατήσεις.

Ο ανάδοχος υπόκειται σε όλους τους βάσει των κειμένων διατάξεων φόρους, τέλη, κρατήσεις που θα ισχύουν κατά την ημέρα της διενέργειας του διαγωνισμού. Ο Φ.Π.Α. βαρύνει το Δήμο.

**Ο Προϊστάμενος  
Τμήματος Τουρισμού**

**Νικόλαος Γιαννακόπουλος**

**Η Δ/ντρια Προγραμματισμού  
Ανάπτυξης & Ευρωπαϊκών Θεμάτων**

**Παναγιώτα Κουράκλη**



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ  
ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ,  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



**Μελέτη:** «Ανάπτυξης και εφαρμογής συστήματος τουριστικής ταυτότητας (και λογοτύπου) για τον τουριστικό προορισμό Καλαμάτα».

**Ταχ. Δ/ση:** Αθηνών 99  
**Πληροφορίες:** Γιαννακόπουλος Νικόλαος  
**Τηλέφωνο:** 27213060865  
**Email:** n.giannakopoulos@kalamata.gr

α/α	ΔΑΠΑΝΕΣ	Μονάδα μέτρησης	Ποσότητα	ΤΙΜΗ
1	Ανάπτυξης και εφαρμογής συστήματος τουριστικής ταυτότητας (και λογοτύπου) για τον τουριστικό προορισμό Καλαμάτα.	Υπηρεσία	1	
<b>ΑΞΙΑ</b>				
<b>ΦΠΑ</b>				
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>				

**Ο ΠΡΟΣΦΕΡΩΝ**