



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ,
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ταχ. Δ/ση: Αθηνών 99
Πληροφορίες: Γιαννακόπουλος Νικόλαος
Τηλέφωνο: 27213060865
Email: n.giannakopoulos@kalamata.gr



Μελέτη: «Σχέδιο μάρκετινγκ - στρατηγικής επικοινωνίας και προβολής του τουριστικού προορισμού Καλαμάτα».

ΜΕΛΕΤΗ

Α.Α	6/2021
ΤΙΤΛΟΣ	Σχέδιο μάρκετινγκ - στρατηγικής επικοινωνίας και προβολής του τουριστικού προορισμού Καλαμάτα.

Κ.Α	00.6431
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	12.400,00€

CPV: 79340000-9, Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ-ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ
2. ΠΡΟΜΕΤΡΗΣΗ
3. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ-ΤΙΜΟΛΟΓΙΟ ΜΕΛΕΤΗΣ

ΚΑΛΑΜΑΤΑ ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2021



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ,
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ταχ. Δ/ση: Αθηνών 99
Πληροφορίες: Γιαννακόπουλος Νικόλαος
Τηλέφωνο: 27213060865
Email: n.giannakopoulos@kalamata.gr



Μελέτη: «Σχέδιο μάρκετινγκ - στρατηγικής επικοινωνίας και προβολής του τουριστικού προορισμού Καλαμάτα».

ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

Το **Marketing Plan** (MP) είναι ένα συνοπτικό σχέδιο, που υποδεικνύει την στρατηγική επικοινωνίας, που θα πρέπει να ακολουθήσει ο Δήμος Καλαμάτας, καθώς και τις ενέργειες που συνιστούν τις ενδεδειγμένες σε κάθε περίπτωση πρακτικές. Θα αφορά, όπως συνήθως συμβαίνει τρία έως πέντε έτη και θα περιλαμβάνει τις διαθέσιμες και δυνατές επιλογές, τόσο σε στρατηγικό όσο και σε επιχειρησιακό επίπεδο. Μεταξύ των διαθέσιμων αυτών επιλογών και με προσεκτική έρευνα και μελέτη θα καθοριστεί η **βέλτιστη στρατηγική**, ώστε να επιτευχθούν τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα. Ο ανάδοχος θα πρέπει να λάβει υπόψη του την τρέχουσα συγκυρία της πανδημίας, αλλά να μη περιοριστεί α' αυτήν.

Περιεχόμενα που θα πρέπει να μελετηθούν και να καταγραφούν συνοπτικά:

Ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης σε σχέση με τον προορισμό

Ανάλυση προσφερόμενου προϊόντος (συνολικά)
Ελκυστικότητα προορισμού
Ανάλυση των θεματικών προϊόντων που συμμετέχουν στο συνολικό προϊόν

Έρευνα και Ανάλυση Αγοράς

Υφιστάμενες και δυνητικές αγορές
Τμήματα της αγοράς (υφιστάμενα και δυνητικά, καθώς εξελίσσεται η προσφορά νέων θεματικών προϊόντων)
Αγορές -στόχοι (καθορισμός με διάφορα κριτήρια, που σημειώνονται παρακάτω)
Ανάλυση Ανταγωνισμού (ανάλυση για τους ανταγωνιστικούς προορισμούς)
Ανάλυση Μακρο-Περιβάλλοντος

Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ

Τμηματοποίηση αγοράς
Στόχευση
Τοποθέτηση

Πρακτικές και Πολιτικές Μάρκετινγκ

Προϊόν- Πολιτική προϊόντος
Υποδείξεις σε σχέση με την τιμολογιακή πολιτική
Δίκτυο Διανομής

Σχέδιο Δράσης: Προβολή, Επικοινωνία, Δημόσιες Σχέσεις

Πρακτικές προώθησης και πωλήσεων
Διαφήμιση
Δημοσιότητα
Δημόσιες Σχέσεις
Κόστος ανά δράση
Δομή που αναλαμβάνει την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσης

Άμεσοι και έμμεσοι στόχοι από την υλοποίηση του έργου είναι οι εξής:

- Η δημιουργία του επώνυμου τουριστικού προϊόντος «Καλαμάτα», με την ανάπτυξη στρατηγικής επώνυμου προϊόντος
- Η καλλιέργεια θετικής στάσης του κοινού απέναντι στο επώνυμο προϊόν
- Η ενημέρωση για το επώνυμο προϊόν κατά την προώθησή του στην αγορά, με στόχευση στα κοινά, τα οποία ενδιαφέρονται για προϊόντα κυρίως αστικού και πολιτιστικού τουρισμού, αλλά ενδεχομένως και για προϊόντα άλλων θεματικών μορφών στις οποίες η Καλαμάτα διαθέτει συγκριτικό πλεονέκτημα
- Η ενημέρωση των κατοίκων της Καλαμάτας και της ευρύτερης περιοχής για τη διαμόρφωση και τοποθέτηση στην αγορά ενός προϊόντος ποιοτικών απαιτήσεων.

Σημειώνεται ότι:

- για την κατάρτιση του επικοινωνιακού σχεδιασμού
- την κεντρική δημιουργική ιδέα και
- την διαμόρφωση προτάσεων ως προς την επιλογή μέσων και εργαλείων
- θα πρέπει να ληφθούν υπόψη :
- οι μεταβαλλόμενες συνθήκες στη διεθνή τουριστική αγορά

οι διαφαινόμενες τάσεις που διαμορφώνουν την τουριστική ζήτηση (trends) σε συσχετισμό με την εξέλιξη των εργαλείων και των σύγχρονων καναλιών επικοινωνίας

Ως παραδοτέο, θα είναι:

- Προσδιορισμός των αξιοποιήσιμων τουριστικών πόρων
- Διερεύνηση των πραγματικών αγορών καθώς και των δυνητικών και ιεράρχησης αυτών
- Πρόταση στρατηγικής και σύνταξη σχεδίου δράσεων προβολής της Καλαμάτας και της ευρύτερης περιοχής ως τουριστικού προορισμού:
- Διαμόρφωση ολοκληρωμένου πλάνου επικοινωνίας και προώθησης του τουριστικού προορισμού
- στο διαδίκτυο

- στο εξωτερικό (σε συσχέτιση με αεροπορικές πτήσεις)
- στα εθνικά ,περιφερειακά και διεθνή Μέσα Ενημέρωσης
- Ανάπτυξη και σύνθεση της ταυτότητας που χαρακτηρίζει τον Δήμο και τα τουριστικά του προϊόντα. Σκοπός είναι η ανάπτυξη και σύνθεση της μοναδικής ταυτότητας που χαρακτηρίζει τον Δήμο και τα τουριστικά της προϊόντα
- Σχέδιο συνεργασίας με Περιφέρεια Πελοποννήσου, Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, ΕΟΤ καθώς και όμορους Δήμους
- Πλάνο-χαρτης της στρατηγικής επικοινωνίας και προβολής του τουριστικού προορισμού του Δήμου με φάσεις υλοποίησης, ιεράρχηση και χρονικό προσδιορισμό των δράσεων (με οπτικοποίηση του σε ενιαία επικοινωνιακή πλατφόρμα με περιεχόμενο των στόχων και επιδιώξεων σε μορφή αφήγησης) προκειμένου αυτό να αποτελέσει εργαλείο για το σύνολο των επαγγελματιών του χώρου.

Κατά την εκπόνηση της μελέτης ο Δήμος συνεργάζεται και τροφοδοτεί με σχετικό υλικό που κατέχει τον ανάδοχο του έργου

Διάρκεια έργου


Η διάρκεια του έργου ορίζεται από την ημερομηνία υπογραφής της σχετικής σύμβασης ανάθεσης μέχρι **6 μήνες** ή μέχρι τη νέα ημερομηνία που θα προκύψει ύστερα από την ενδεχόμενη τροποποίηση του χρονοδιαγράμματος.

Προϋπολογισμός Έργου

Ο Προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται σε **δώδεκα χιλιάδες και τετρακόσια Ευρώ (12.400,00€)**, συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ και των λοιπών κρατήσεων.

Ο Προϊστάμενος
Τμήματος Τουρισμού


Νικόλαος Γιαννακόπουλος


Η Δ/ντρια Προγραμματισμού
Ανάπτυξης & Ευρωπαϊκών Θεμάτων


Παναγιώτα Κουράκλη



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ,
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ταχ. Δ/ση: Αθηνών 99
Πληροφορίες: Γιαννακόπουλος Νικόλαος
Τηλέφωνο: 27213060865
Email: n.giannakopoulos@kalamata.gr



Μελέτη: «Σχέδιο μάρκετινγκ - στρατηγικής επικοινωνίας και προβολής του τουριστικού προορισμού Καλαμάτα».

ΠΡΟΜΕΤΡΗΣΗ ΜΕΛΕΤΗΣ

α/α	ΔΑΠΑΝΕΣ	Μονάδα μέτρησης	Ποσότητα
1	Εκπόνηση σχεδίου μάρκετινγκ - στρατηγικής επικοινωνίας και προβολής του τουριστικού προορισμού Καλαμάτα.	Υπηρεσία	1

Ο Προϊστάμενος
Τμήματος Τουρισμού

Νικόλαος Γιαννακόπουλος

Θεωρήθηκε
Η Δ/τρια Προγραμματισμού
Ανάπτυξης & Ευρωπαϊκών Θεμάτων

Παναγιώτα Κουράκλη



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ,
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ταχ. Δ/ση: Αθηνών 99
Πληροφορίες: Γιαννακόπουλος Νικόλαος
Τηλέφωνο: 27213060865
Email: n.giannakopoulos@kalamata.gr



Μελέτη: «Σχέδιο μάρκετινγκ - στρατηγικής επικοινωνίας και προβολής του τουριστικού προορισμού Καλαμάτα».

ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

α/α	ΔΑΠΑΝΕΣ	Μονάδα μέτρησης	Ποσότητα	ΤΙΜΗ
1	Εκπόνηση σχεδίου μάρκετινγκ - στρατηγικής επικοινωνίας και προβολής του τουριστικού προορισμού Καλαμάτα.	Υπηρεσία	1	10.000,00
	ΑΞΙΑ			10.000,00
	ΦΠΑ			2.400,00
	ΣΥΝΟΛΟ			12.400,00

Ο Προϊστάμενος
Τμήματος Τουρισμού

Νικόλαος Γιαννακόπουλος

Η Δ/ντρια Προγραμματισμού
Ανάπτυξης & Ευρωπαϊκών Θεμάτων

Παναγιώτα Κουράκλη



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ,
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ταχ. Δ/ση: Αθηνών 99
Πληροφορίες: Γιαννακόπουλος Νικόλαος
Τηλέφωνο: 27213060865
Email: n.giannakopoulos@kalamata.gr



Μελέτη: «Σχέδιο μάρκετινγκ - στρατηγικής επικοινωνίας και προβολής του τουριστικού προορισμού Καλαμάτα».

ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

Άρθρο 1ο

Αντικείμενο της υπηρεσίας είναι: «Σχέδιο μάρκετινγκ - στρατηγικής επικοινωνίας και προβολής του τουριστικού προορισμού Καλαμάτα»

Άρθρο 2ο

Ισχύουσες Διατάξεις

Η εκτέλεση της υπηρεσίας θα γίνει σύμφωνα με τις διατάξεις:

- Το Ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης» (ΦΕΚ 87/Α/07-06-2010), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- Το Ν.4412/2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών» (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ) (ΦΕΚ 147/Α/08-08-2016), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- Το Ν.2690/1999 «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις» (Φ.Ε.Κ. 45/Α/09-03-1999), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- Τις διατάξεις του Ν. 3463/2006/Α'114 «Κύρωση του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων» και ειδικότερα της παρ 9εδ.β του άρθρου 209.
- Τις διατάξεις του Π.Δ. 80/2016 καθώς και του Ν. 4555/2018 «Πρόγραμμα Κλεισθένης».
- **Τις διατάξεις του Ν. 4782/2021, ΦΕΚ Α 36/9.3.2021.**

Άρθρο 3ο

Τρόπος Εκτέλεσης της Υπηρεσίας.

Η εκτέλεση της Υπηρεσίας θα πραγματοποιηθεί με διαδικασίες της Απευθείας Ανάθεσης σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 4412/2016 με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά αποκλειστικά βάσει της τιμής ανά παραδοτέο.

Δικαιολογητικά Συμμετοχής :

Η προσφορά των ενδιαφερομένων θα συνοδεύεται από:

- Προσφορά του υποψηφίου αναδόχου.
- Φορολογική, ασφαλιστική ενημερότητα και αντίγραφο ποινικού μητρώου.

Υπεύθυνη Δήλωση του άρθρου 8 του Ν.1599/85 στην οποία θα δηλώνουν

α) Η επιχείρησή μου είναι εγγεγραμμένη στο Επιμελητήριο σε σχετικό κωδικό επαγγέλματος.

β) Δεν έχω συμμετάσχει σε εγκληματική οργάνωση, σε δωροδοκία, σε απάτη, σε τρομοκρατικά εγκλήματα ή εγκλήματα συνδεόμενα με τρομοκρατικές δραστηριότητες, σε νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή χρηματοδότηση της τρομοκρατίας όπως αυτά ορίζονται στις αποφάσεις-πλαίσια 2008/841/ΔΕΥ, (ΕΕ L 300 της 11.11.2008 σ.42), (ΕΕ C 195 της 25.6.1997, σ. 1), 2003/568/ΔΕΥ, (ΕΕ L 192 της 31.7.2003, σ. 54), 2803/2000 (Α' 48), (ΕΕ C 316 της 27.11.1995, σ. 48), 2002/475/ΔΕΥ (ΕΕ L 309 της 25.11.2005, σ. 15), 2011/36/ΕΕ, Συμβουλίου (ΕΕ L 101 της 15.4.2011, σ. 1), 2011, σ. 1), η οποία ενσωματώθηκε στην εθνική νομοθεσία με το ν. 4198 αντίστοιχα .

γ) Δεν έχω καταδικασθεί για αδίκημα σχετικό με την άσκηση της επαγγελματικής μου δραστηριότητας.

δ) Η προσφορά μου είναι σύμφωνη με τις τεχνικές προδιαγραφές της τεχνικής έκθεσης.

ε) Ο χρόνος παράδοσης είναι όπως ζητά η τεχνική έκθεση.

Δικαιολογητικά Ανάθεσης

Για την απόδειξη της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού από διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων των παρ.1 και 2 του άρθρου 73 του Ν.4412/2016, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, καθώς και για την απόδειξη της επαγγελματικής ικανότητας ο ανάδοχος στον οποίο πρόκειται να ανατεθεί η υπηρεσία, εντός 20 ημερών από τη σχετική πρόσκληση, η οποία θα του αποσταλεί, θα πρέπει να προσκομίσει τα εξής δικαιολογητικά:

- Σύντομο εταιρικό προφίλ που να καταδεικνύει την ικανότητα υλοποίησης υπηρεσιών συναφών τεχνικών προδιαγραφών με εκείνες που περιγράφονται ανωτέρω,
- Αδεια ή αναγγελία ασκήσεως επαγγέλματος για ατομική επιχείρηση ή θεωρημένο καταστατικό για εταιρεία ή καταχώρηση στη Δ.Ο.Υ., από όπου θα προκύπτει η σχετική με το αντικείμενο της σύμβασης επαγγελματική δραστηριότητα,

Άρθρο 4ο

Παρακολούθηση της σύμβασης παροχής υπηρεσίας

Η παρακολούθηση της εκτέλεσης της σύμβασης παροχής υπηρεσίας και η διοίκηση αυτής διενεργείται από την καθ' ύλην αρμόδια υπηρεσία.

Η αρμόδια υπηρεσία μπορεί, με απόφασή της, ιδιαίτερα σε συμβάσεις παροχής υπηρεσιών που η εκτέλεσή τους απαιτεί συνεχή παρακολούθηση σε ημερήσια βάση, να ορίζει για την παρακολούθηση της σύμβασης ως επόπτη με καθήκοντα εισηγητή υπάλληλο της υπηρεσίας.

Τα καθήκοντα του επόπτη είναι, ενδεικτικά, η πιστοποίηση της εκτέλεσης του αντικειμένου της σύμβασης, καθώς και ο έλεγχος της συμμόρφωσης του αναδόχου με τους όρους της σύμβασης.

Η διάρκεια του έργου ορίζεται από την ημερομηνία υπογραφής της σχετικής σύμβασης ανάθεσης μέχρι 6 μήνες ή μέχρι τη νέα ημερομηνία που θα προκύψει ύστερα από την ενδεχόμενη τροποποίηση του χρονοδιαγράμματος ή με την απορρόφηση του οικονομικού αντικειμένου

Άρθρο 5ο

Παραλαβή του αντικειμένου της σύμβασης υπηρεσίας

1. Η παραλαβή της Υπηρεσίας θα γίνει από Επιτροπή Παραλαβής, σύμφωνα με την παράγραφο 5 του άρθρου 221 του Ν.4412/16, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Η παραλαβή θα γίνει όπως ορίζεται στις «ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ» και στον «ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟ» της παρούσας τεχνικής έκθεσης.

2. Κατά τη διαδικασία παραλαβής διενεργείται ο απαιτούμενος έλεγχος των παραδοτέων, σύμφωνα με τα οριζόμενα στη σύμβαση, μπορεί δε να καλείται να παραστεί και ο ανάδοχος.

3. Αν η επιτροπή παραλαβής κρίνει ότι η εκτέλεση της Υπηρεσίας: «Σχέδιο μάρκετινγκ - στρατηγικής επικοινωνίας και προβολής του τουριστικού προορισμού Καλαμάτα» δεν ανταποκρίνονται πλήρως στους όρους της σύμβασης, συντάσσεται πρωτόκολλο προσωρινής παραλαβής, που αναφέρει τις παρεκκλίσεις που διαπιστώθηκαν από τους όρους της σύμβασης και γνωμοδοτεί αν οι αναφερόμενες παρεκκλίσεις επηρεάζουν το αποτέλεσμα της υπηρεσίας που εκτελέστηκε.

4. Στην περίπτωση που διαπιστωθεί ότι δεν επηρεάζεται το αποτέλεσμα της υπηρεσίας που εκτελέστηκε με αιτιολογημένη απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου, μπορεί να εγκριθεί η παραλαβή των εν λόγω υπηρεσιών, με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, η οποία θα πρέπει να είναι ανάλογη προς τις διαπιστωθείσες παρεκκλίσεις. Μετά την έκδοση της ως άνω απόφασης, η επιτροπή παραλαβής υποχρεούται να προβεί στην οριστική παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών της σύμβασης και να συντάξει σχετικό πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην απόφαση.

Άρθρο 6ο

Απόρριψη Υπηρεσίας - Αντικατάσταση

Αν ο ανάδοχος δεν εκτελέσει τις υπηρεσίες που απορρίφθηκαν μέσα στην προθεσμία που του τάχθηκε και εφόσον έχει λήξει η συνολική διάρκεια, κηρύσσεται έκπτωτος και υπόκειται στις προβλεπόμενες κυρώσεις.

Άρθρο 7ο

Τρόπος πληρωμής – απαιτούμενα δικαιολογητικά για πληρωμή του αναδόχου.

Για την πληρωμή της υπηρεσίας θα πρέπει να τεκμηριώνονται από τον ανάδοχο τα παραδοτέα σύμφωνα με την μελέτη

Άρθρο 8ο

Ποινικές ρήτρες

1.Αν ο ανάδοχος παραδώσει – εκτελέσει την υπηρεσία: «Σχέδιο μάρκετινγκ - στρατηγικής επικοινωνίας και προβολής του τουριστικού προορισμού Καλαμάτα», με υπαιτιότητα του, μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης, είναι δυνατόν να επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, με αιτιολογημένη απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου.

2.Το ποσό των ποινικών ρητρών αφαιρείται/συμψηφίζεται από/με την αμοιβή του αναδόχου.

3.Η επιβολή ποινικών ρητρών δεν στερεί από την αναθέτουσα αρχή το δικαίωμα να κηρύξει τον ανάδοχο έκπτωτο.

Άρθρο 9ο

Φόροι, τέλη, κρατήσεις.

Ο ανάδοχος υπόκειται σε όλους τους βάσει των κειμένων διατάξεων φόρους, τέλη, κρατήσεις που θα ισχύουν κατά την ημέρα της διενέργειας του διαγωνισμού. Ο Φ.Π.Α. βαρύνει το Δήμο.

Ο Προϊστάμενος
Τμήματος Τουρισμού


Νικόλαος Γιαννακόπουλος


Η Δ/ντρια Προγραμματισμού
Ανάπτυξης & Ευρωπαϊκών Θεμάτων


Παναγιώτα Κουράκλη



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ,
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ταχ. Δ/ση: Αθηνών 99
Πληροφορίες: Γιαννακόπουλος Νικόλαος
Τηλέφωνο: 27213060865
Email: n.giannakopoulos@kalamata.gr



Μελέτη: «Σχέδιο μάρκετινγκ - στρατηγικής επικοινωνίας και προβολής του τουριστικού προορισμού Καλαμάτα».

Παράρτημα Α (Έντυπο οικονομικής προσφοράς)

α/α	ΔΑΠΑΝΕΣ	Μονάδα μέτρησης	Ποσότητα	ΤΙΜΗ
1	Εκπόνηση σχεδίου μάρκετινγκ - στρατηγικής επικοινωνίας και προβολής του τουριστικού προορισμού Καλαμάτα.	Υπηρεσία	1	
	ΑΞΙΑ			
	ΦΠΑ			
	ΣΥΝΟΛΟ			

Ο ΠΡΟΣΦΕΡΩΝ