

ΦΑΡΙΣ ΚΟΙΝΩΦΕΛΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
ΔΗΜΟΥ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ

ΜΕΛΕΤΗ α.α. 9/2016

ΕΡΓΟ: Κατασκευή & συντήρηση νέας ιστοσελίδας
www.kalamatadancefestival.gr
του Διεθνούς Φεστιβάλ Χορού της ΦΑΡΙΣ

Κ.Α. 69.00.64.02

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 2.829,00 € με Φ.Π.Α.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ
2. ΤΙΜΟΛΟΓΙΟ – ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ
3. ΤΙΜΟΛΟΓΙΟ - ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

ΚΑΛΑΜΑΤΑ ΜΑΡΤΙΟΣ 2016



ΕΡΓΟ:

Κατασκευή & συντήρηση νέας ιστοσελίδας
www.kalamatadancefestival.gr του Διεθνούς Φεστιβάλ
Χορού της ΦΑΡΙΣ

1 ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

Η παρούσα μελέτη ασχολείται με την κατασκευή & συντήρηση της νέας ιστοσελίδας του Διεθνούς Φεστιβάλ Χορού της ΦΑΡΙΣ (www.kalamatadancefestival.gr).

1.1 Λόγοι αναβάθμισης

Η υπάρχουσα ιστοσελίδα του Διεθνούς Φεστιβάλ Χορού άρχισε να λειτουργεί το 2007. Από τότε έχουν περάσει 9 χρόνια και σ' αυτό το χρονικό διάστημα οι τεχνολογίες διαδικτύου έχουν εξελιχθεί σημαντικά. Ορισμένα παραδείγματα είναι η ενσωμάτωση των υπηρεσιών κοινωνικής δικτύωσης, η εφαρμογή του προτύπου html5, η εξέλιξη των ανοικτού λογισμικού συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου (CMS), η αντιμετώπιση κενών ασφαλείας και άλλα πολλά.

Επιπλέον, στην υπάρχουσα ιστοσελίδα του Διεθνούς Φεστιβάλ Χορού η προσθήκη νέων υπηρεσιών και εφαρμογών έχει μεγάλο κόστος με αποτέλεσμα να είναι ασύμφορη.

Ένας άλλος λόγος για την αναβάθμιση της διαδικτυακής πύλης είναι και η αλλαγή της αισθητικής της μιας και έχει περάσει αρκετός χρόνος που δεν έχει γίνει καμία παρέμβαση σ' αυτή. Θα πρέπει να τονίσουμε ότι η αναγνωρισιμότητα του Διεθνούς Φεστιβάλ Χορού καθιστά την ανάγκη μεγαλύτερη εξωστρέφεια, ακόμη πιο έντονη.

Η ΦΑΡΙΣ παρακολουθεί όλες αυτές τις εξελίξεις και ανταποκρινόμενη στις νέες απαιτήσεις που έχουν προκύψει, θεωρεί αναγκαία την αναβάθμιση της ιστοσελίδας του Φεστιβάλ ώστε οι νέες τεχνολογίες να μπορούν να ενσωματωθούν σ' αυτή, οι υπηρεσίες και οι πληροφορίες που θα προσφέρει στους χρήστες της να είναι καλύτερες, εύχρηστες και επικαιροποιημένες και να αλλάξει η αισθητική παρουσία της. Επίσης, η χρήση ανοικτού λογισμικού θα επιτρέψει στη ΦΑΡΙΣ να διαχειρίζεται την ιστοσελίδα με μικρότερο κόστος στο μέλλον.

1.2 Τεχνικά στοιχεία Ενότητας / Διάρθρωση ιστοσελίδας

1.2.1 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Ο ΔΙΚΤΥΑΚΟΣ ΤΟΠΟΣ www.kalamatadancefestival.gr είναι η online παρουσίαση του Φεστιβάλ Χορού Καλαμάτας, στην ελληνική και στην αγγλική γλώσσα. Ο Δικτυακός τόπος προβάλλει πληροφορίες που αφορούν το Φεστιβάλ (πρόγραμμα, πληροφοριακό υλικό, συμμετέχοντες, διοργανωτές, χώροι διεξαγωγής και τόπος διοργάνωσης, εισιτήρια, αρχείο) και το περιεχόμενο χωρίζεται στις παρακάτω ενότητες:

1^η ενότητα Το Φεστιβάλ

1. Ιστορικό & στόχοι
2. Λίστα Καλλιτεχνών που έχουν συμμετάσχει στο Φεστιβάλ

3. Οργανόγραμμα
4. Συνεργάτες

2^η ενότητα Πρόγραμμα

1. Παρουσίαση όλων των παραστάσεων
2. Παρουσίαση των σεμιναρίων

3^η ενότητα Χώροι Παραστάσεων

Παρουσίαση των χώρων με-κείμενο και εικόνα

4^η ενότητα Εισιτήρια-e-ticketing

Πληροφορίες για τη διάθεση και απόκτηση των εισιτηρίων με συμβατικό & ηλεκτρονικό τρόπο

5^η ενότητα Γραφείο Τύπου

1. Πληροφοριακό υλικό για το φεστιβάλ (κείμενο, πρόγραμμα, αφίσες κλπ)
2. Press kit για τους δημοσιογράφους

6^η ενότητα Χορηγίες

Προβολή χορηγιών

7^η ενότητα Αρχείο

Προγράμματα και πληροφοριακό υλικό περασμένων ετών

8^η ενότητα Ενδιαφέροντα

Πληροφορίες και υπερσύνδεσμοι σχετικά με την πόλη

9^η ενότητα Links

Υπερσύνδεσμοι με πληροφορίες σχετικές με το Φεστιβάλ

10^η ενότητα Επικοινωνία

Στοιχεία και φόρμα επικοινωνίας με δυνατότητα εγγραφής σε λίστα αλληλογραφίας για την αποστολή μαζικής αλληλογραφίας.

Η ΦΑΡΙΣ διατηρεί το δικαίωμα αλλαγής των παραπάνω τίτλων των ενότητων και των υποενότητων κατά τη διάρκεια υλοποίησης του ΕΡΓΟΥ.

Κάθε ενότητα αναπτύσσεται σύμφωνα με το διάγραμμα δομής που ακολουθεί.

Το σύνολο του ΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΤΟΠΟΥ θα συνδέεται με βάσεις δεδομένων και θα υποστηρίζεται από ένα online Σύστημα Εισαγωγής και Διαχείρισης Περιεχομένου το οποίο, μετά την ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΕΡΓΟΥ, θα διαχειρίζεται η ΦΑΡΙΣ.

Η υλοποίηση του ΕΡΓΟΥ θα περιλαμβάνει:

1. Σχεδιασμό της Αρχιτεκτονικής και της Προβολής του ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ
2. Γραφιστικό σχεδιασμό της ΔΙΕΠΙΦΑΝΕΙΑΣ ΧΡΗΣΗΣ (user interface)
3. Κατασκευή και παραμετροποίηση βάσεων δεδομένων

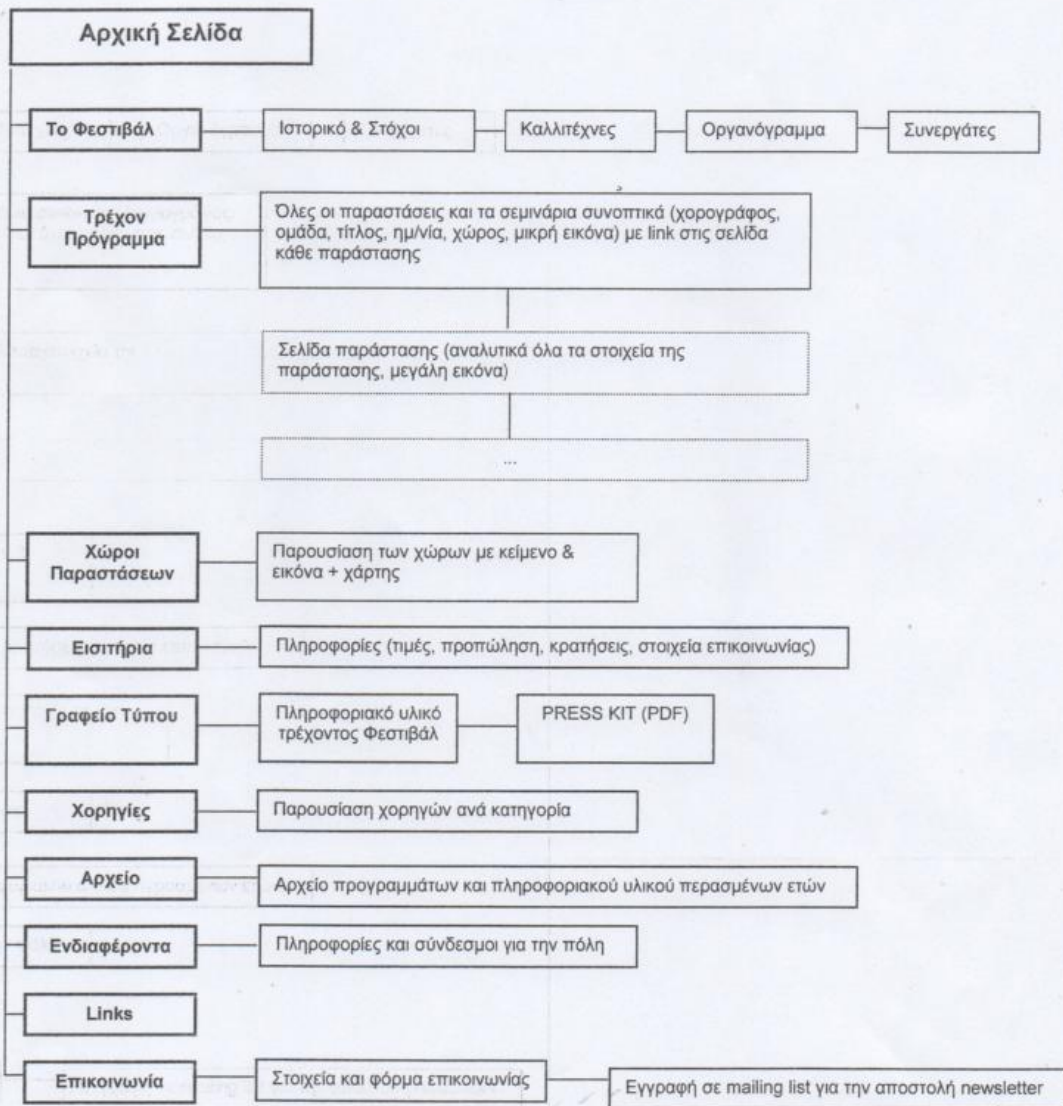
4. Κατασκευή ειδικού online Συστήματος Εισαγωγής και Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management System)
5. Εργαλείο δημιουργίας και διαχείρισης λιστών αλληλογραφίας
6. Εργαλείο δημιουργίας και αποστολής newsletter
7. Ανάγνωση αναλυτικών στατιστικών στοιχείων επισκεψιμότητας
8. Εγκατάσταση στον server
9. Εισαγωγή περιεχομένου μέχρι την ημερομηνία διάθεσης του ΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΤΟΠΟΥ στο κοινό σε δύο γλώσσες τουλάχιστον (Ελληνικά και Αγγλικά)
10. Εκπαίδευση του ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ του ΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΤΟΠΟΥ, ο οποίος θα οριστεί από τον ΕΡΓΟΔΟΤΗ, στη χρήση του Συστήματος Εισαγωγής και Διαχείρισης Περιεχομένου
11. Testing και διορθώσεις

1.2.2 Επιπλέον τεχνικά χαρακτηριστικά της πλατφόρμας

1. Ο Ανάδοχος θα υλοποιήσει το δικτυακό τόπο χρησιμοποιώντας σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (Content Management System -CMS) ανοιχτού λογισμικού (Open Source) το οποίο θα έχει την τελευταία έκδοση κατά την παράδοση και περασμένα όλα τις ενημερώσεις ασφαλείας.
2. Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου θα πρέπει να είναι ανεξάρτητο του περιβάλλοντος λειτουργίας του εξυπηρετητή δηλαδή να μπορεί να λειτουργεί είτε σε περιβάλλον windows είτε σε linux. Στην περίπτωση που απαιτούνται επιπλέον άδειες λογισμικού στον εξυπηρετητή για την λειτουργία του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου ο ανάδοχος θα πρέπει να τις προμηθεύσει.
3. Το σύστημα διαχείρισης Βάσεως Δεδομένων (DBMS) με το οποίο θα συνεργάζεται το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου και στο οποίο θα αποθηκεύονται όλα τα δεδομένα θα είναι ανοιχτού λογισμικού και θα υποστηρίζεται από τα λειτουργικά συστήματα Windows και Linux.
4. Η έκδοση του περιεχομένου θα είναι με τη μορφή άρθρων τα οποία θα ενσωματώνουν υποστήριξη μορφοποιημένου κειμένου, φωτογραφιών, ήχου, video, Flash, google maps κ.α.. Θα πρέπει να υπάρχει η δυνατότητα χρήσης ετικετών (tags) σε όλα τα στοιχεία του συστήματος. Επίσης να δίνεται στον διαχειριστή η επιλογή διαφορετικού template ανά άρθρο με δυνατότητα μορφοποίησης της διάταξης του περιεχομένου.
5. Θα πρέπει να υπάρχει δυνατότητα αναζήτησης κειμένου σε όλο το περιεχόμενο του δικτυακού τόπου (σελίδες, αρχεία κειμένου και αρχεία pdf) η οποία θα λειτουργεί με εσωτερική μηχανή και όχι με συνεργασία κάποιας μηχανής αναζήτησης.
6. Δυνατότητα ελεγχόμενου σχολιασμού άρθρων, φωτογραφιών, videos μετά από έγκριση του διαχειριστή.

7. Σύνδεση των άρθρων, φωτογραφιών, video και λοιπών στοιχείων με social media (Facebook, Twitter κ.α.)
8. Δημοσίευση άρθρου μέσω e-mail και δυνατότητα διαχείρισης των άρθρων μέσω mobile internet.
9. Template ειδικά προσαρμοσμένο για λειτουργία του δικτυακού τόπου μέσω συσκευών κινητής τηλεφωνίας (mobile).
10. Πολυγλωσσική υποστήριξη των άρθρων και γενικά όλων των στοιχείων του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου προς το κοινό (μενού, templates κλπ).
11. Δυνατότητα αποστολής φορμών επικοινωνίας και εγγραφής μελών με χρήση μηχανισμού "captcha".
12. Ενσωμάτων κώδικα google analytics.
13. Δυνατότητα δημιουργίας δυναμικά χάρτη του δικτυακού τόπου (Sitemap).
14. Δυνατότητα προσθήκης metatags για χρήση SEO (Βελτιστοποίησης Ιστοσελίδων για τις Μηχανές Αναζήτησης) ανά άρθρο.
15. Χρήση των διεθνών προτύπων (web standards) με βάσει τις οδηγίες του W3C για την υλοποίηση των ιστοσελίδων (XHTML, CSS). Επικύρωση των σελίδων/άρθρων του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου από τον W3C Validator
16. Απαιτήση συμβατότητας με τις W3C WCAG (τουλάχιστον έκδοση 1.0) με βαθμό προσβασιμότητας τουλάχιστον AA (Προτεραιότητα 2).
17. Δυνατότητα επέκτασης των λειτουργιών του συστήματος με τη ανάπτυξη ή εγκατάσταση στοιχείων (modules, plugins) ανοιχτού λογισμικού.
18. Ο διαχειριστής του δικτυακού τόπου (administrator) θα πρέπει να έχει πλήρη έλεγχο του διαχειριστικού περιβάλλοντος.

1.4 ΔΟΜΗ - ΧΑΡΤΗΣ ΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΤΟΠΟΥ



1.3 Γραφιστικός σχεδιασμός και προσβασιμότητα

Η ιστοσελίδα θα πρέπει να είναι εύχρηστη και εμφανίσιμη, ενώ ο σχεδιασμός της θα πρέπει να είναι μοναδικός και να γίνει για τη συγκεκριμένη σελίδα. Θα δημιουργηθεί μία σειρά από νέα templates:

Η ανάδοχος εταιρία θα λάβει σε ψηφιακή μορφή τα λογότυπο της ΦΑΡΙΣ και του Φεστιβάλ και σε συνδυασμό με τις υποδείξεις εικαστικές και λειτουργικές της ΦΑΡΙΣ, θα προβεί στη δημιουργία τριών δοκιμαστικών εικαστικών templates για την κεντρική σελίδα και τις εσωτερικές σελίδες, προκειμένου να γίνει από τη ΦΑΡΙΣ η επιλογή του ενδεδειγμένου. Στη συνέχεια, με βάση την επιλογή, θα τελειοποιηθεί και θα αναπτυχθεί όλη η σειρά εικαστικών που αφορά στη δημιουργία των επιμέρους θεματικών ενότητων αλλά και των άλλων αντικειμένων του site.

- 1) Πρέπει να ενσωματωθεί στο σχεδιασμό η δυνατότητα δημιουργίας εκθέσεων φωτογραφίας και άρθρων εμπλουτισμένων με εικόνες, video (π.χ. από το youtube.com), google maps κλπ.
- 2) Θα πρέπει να δημιουργηθούν για να ενσωματωθούν με το σχεδιασμό τουλάχιστον 3 Slideshows με τουλάχιστον 15 φωτογραφίες το κάθε ένα.
- 3) Το τελικό template να έχει την δυνατότητα να προσαρμόζεται ανάλογα με την ανάλυση της συσκευής του χρήστη (responsive). Για παράδειγμα η διαμόρφωση των στοιχείων της ιστοσελίδας να είναι διαφορετική αν η συσκευή του χρήστη είναι ένα smartphone, tablet ή pc.
- 4) Όλη η πλατφόρμα θα υποστηρίζει δύο τουλάχιστον γλώσσες (ελληνικά και αγγλικά) και θα έχει την δυνατότητα να προστεθούν μελλοντικά νέες χωρίς να είναι αναγκαία η αγορά νέου λογισμικού.

1.4 Τεχνική υποστήριξη

Ο ανάδοχος θα παρέχει υποστήριξη για ένα έτος μετά την ολοκλήρωση και παραλαβή του έργου από την αρμόδια επιτροπή της ΦΑΡΙΣ. Η υποστήριξη αυτή θα περιλαμβάνει:

- a) Την προσθήκη μικροεφαρμογών (plugins, components, modules) όπως αυτές ζητηθούν από τους υπεύθυνους της ΦΑΡΙΣ,
- b) Την εγκατάσταση ενημερώσεων του CMS,
- c) Την αποκατάσταση δυσλειτουργιών στο CMS,
- d) Τις αλλαγές στις ρυθμίσεις ασφαλείας και των δικαιωμάτων των χρηστών,
- e) Παραμετροποίηση του CMS σχετικά με τα social media (προσθήκη σε νέες υπηρεσίες κλπ).

1.5 Δικαιώματα χρήσης και Πνευματικά Δικαιώματα

Η ΦΑΡΙΣ θα έχει όλα τα δικαιώματα που χρειάζονται για την πλήρη χρήση των δυνατοτήτων της διαδικτυακής πύλης και του CMS, χωρίς χρονικό όριο και χωρίς να οφείλει για αυτό οποιοδήποτε επιπλέον ποσό.

Ο κώδικας ανάπτυξης και υλοποίησης καθώς και οι εφαρμογές διαχείρισης και υποστήριξης της διαδικτυακής πύλης πρέπει να είναι ανοικτού κώδικα (open source) και η ΦΑΡΙΣ θα έχει δικαίωμα να τα χρησιμοποιεί και να τα τροποποιεί χωρίς καμία δέσμευση για αγορά οποιασδήποτε άδειας χρήσης από τον ανάδοχο ή τρίτη εταιρεία.

Αν υπάρχουν άλλες άδειες χρήσης που είναι απαραίτητες για στοιχεία διαχείρισης της ιστοσελίδας, αυτές πρέπει να αγοραστούν από την ανάδοχο εταιρία για λογαριασμό της ΦΑΡΙΣ.

Επίσης, η ΦΑΡΙΣ θα έχει δικαίωμα να καταργήσει την ιστοσελίδα όποτε αυτός θέλει και θα έχει τα δικαιώματα που χρειάζονται για να μπορεί, όποτε το κρίνει απαραίτητο, να κάνει:

- Οποιαδήποτε αλλαγή στο CMS (παραμετροποίηση, αναβάθμιση, προσθήκη επεκτάσεων ή άλλη τροποποίηση)
- Οποιαδήποτε αλλαγή στην ιστοσελίδα (δομή, εμφάνιση, κλπ),
- Οποιαδήποτε αλλαγή στο όνομα της ιστοσελίδας
- Οποιαδήποτε αλλαγή στο φυσικό ή ιδεατό εξυπηρετητή που χρησιμοποιείται για τη λειτουργία της ιστοσελίδας
- Οποιαδήποτε αλλαγή στον τρόπο που φιλοξενείται η σελίδα ή στο φορέα που τη φιλοξενεί

- Απενεργοποίηση και ενεργοποίηση της ιστοσελίδας

Για όλα τα παραπάνω δικαιώματα, η ΦΑΡΙΣ δεν θα χρειαστεί να καταβάλλει οποιοδήποτε επιπλέον ποσό.

1.6 Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης

Οι παραπάνω εργασίες ανάπτυξης της ιστοσελίδας θα πρέπει να ακολουθήσουν το παρακάτω χρονοδιάγραμμα:

A. Φάση (6 ημέρες από την υπογραφή της σύμβασης)

- Παρουσίαση των 3 υποψήφιων templates για την ιστοσελίδα (4 ημέρες από την υπογραφή της σύμβασης)
- Οριστικοποίηση του εικαστικού σχεδιασμού της διαδικτυακής πύλης και επίδειξη (2 ημέρες)

B. Φάση (10 ημέρες από την επιλογή του template)

- Υλοποίηση του template
- Δημιουργία των μενού
- Παραμετροποίηση του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου
 - Δημιουργία ομάδων χρηστών
 - Δημιουργία κατηγοριών άρθρων
 - Δημιουργία δικαιωμάτων χρηστών

Γ. Φάση (5 ημέρες από τη λήξη της φάσης B)

- Εισαγωγή των δελτίων τύπου από την παλιά σελίδα
- Μετάπτωση του υπόλοιπου περιεχομένου
- Λειτουργία νέου site παράλληλα με το παλιό

Δ. Φάση (4 ημέρες από την ολοκλήρωση της Γ Φάσης)

- Εκπαίδευση χρηστών και δημιουργία εγχειριδίων

E. Φάση (μέχρι το τέλος της σύμβασης)

- Δοκιμαστική λειτουργία
- Υποστήριξη

Ο ανάδοχος θα πρέπει να αιτιολογήσει ειδικά την καθυστέρηση που θα προκύψει στην ολοκλήρωση κάθε φάσης και εφόσον οι υπηρεσίες της ΦΑΡΙΣ δεν αποδεχτούν την αιτιολογία θα υπάρχει ποινή ανάλογη της καθυστέρησης που θα ορίζεται από τη σύμβαση.

Η πληρωμή του αναδόχου θα γίνεται τμηματικά μετά την ολοκλήρωση της κάθε φάσης. Το ποσό της πληρωμής σε κάθε φάση θα οριστεί από την σύμβαση.

1.7 Παραδοτέα

Τα παραδοτέα του αναδόχου αποτελούνται από τα εξής:

1. Η ιστοσελίδα σε πλήρη λειτουργία μαζί με την βάση δεδομένων που την απαρτίζει.
2. Τα εγχειρίδια χρήσης της ιστοσελίδας.
3. Τα συνοδευτικά έγγραφα για τις διαδικασίες που εκτελέστηκαν προκειμένου να διασφαλιστεί η ασφάλεια και η σταθερότητα της ιστοσελίδας.

Ο Συντάξας

**ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ
ΚΑΛΑΜΑΤΑ 31/03/2016**

ΝΙΚΟΣ ΦΙΣΚΙΛΗΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ



ΕΡΓΟ: Κατασκευή & συντήρηση νέας ιστοσελίδας
www.kalamatadancefestival.gr του Διεθνούς Φεστιβάλ
Χορού της ΦΑΡΙΣ

2 ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

A/A	Περιγραφή	Τιμή
1	Κατασκευή νέας ιστοσελίδας www.kalamatadancefestival.gr του Διεθνούς Φεστιβάλ Χορού της ΦΑΡΙΣ	1.500,00 €
2	Συντήρηση ιστοσελίδας για 2 έτη	800,00 €
	Σύνολο	2.300,00 €
	ΦΠΑ 23%	529,00 €
	Γενικό Σύνολο	2.829,00 €

Ο Συντάξας

ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ
ΚΑΛΑΜΑΤΑ 31/03/2016

ΝΙΚΟΣ ΦΙΣΚΙΛΗΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ



ΕΡΓΟ: Κατασκευή & συντήρηση νέας ιστοσελίδας
www.kalamatadancefestival.gr του Διεθνούς Φεστιβάλ
Χορού της ΦΑΡΙΣ

3 ΤΙΜΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

A/A	Περιγραφή	Τιμή
1	Κατασκευή νέας ιστοσελίδας www.kalamatadancefestival.gr του Διεθνούς Φεστιβάλ Χορού της ΦΑΡΙΣ	
2	Συντήρηση ιστοσελίδας για 2 έτη	
	Σύνολο	
	ΦΠΑ 23%	
	Γενικό Σύνολο	

Ο Συντάξας

ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ
ΚΑΛΑΜΑΤΑ 31/03/2016

ΝΙΚΟΣ ΦΙΣΚΙΛΗΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ