



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ  
ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ,  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ  
ΤΜΗΜΑ: ΤΟΜΕΑΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

TAX. Δ/ΝΣΗ: Αριστομένους & Πολυβίου 6  
24100 ΚΑΛΑΜΑΤΑ  
ΠΛΗΡΟΦ: Παπαδοπούλου Ελένη  
ΤΗΛΕΦΩΝΟ: 2721086171  
E-MAIL: e.papadop@kalamata.gr

ΚΑΛΑΜΑΤΑ 12/12/2014  
ΑΡ. ΠΡΩΤ.:

ΠΡΟΣ: ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ  
ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ

ΚΟΙΝ: Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ

**ΘΕΜΑ: Προγραμματισμός δράσεων Τουριστικής Προβολής του Δήμου Καλαμάτας για το έτος 2015**

Σύμφωνα με το υπ' αρ. 543/18-08-2014 έγγραφο της Περιφερειακής Ένωσης Δήμων Πελοποννήσου (αρ. πρωτ. 48681/25-08-2014 Δήμου Καλαμάτας) που αναφέρεται στην υπ' αρ. 14840/25-10-2012 εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού με θέμα: "Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης, που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν. 3498/2006 (Φ.Ε.Κ. 230/Α') περί τουριστικής προβολής φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα", οι Δήμοι υποχρεούνται εντός του τελευταίου τριμήνου κάθε έτους να καταρτίζουν το ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής του επόμενου έτους και να το υποβάλλουν στην αρμόδια υπηρεσία του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ισχύει από τις 30-07-2014) για την παροχή σύμφωνης γνώμης.

Ο Δήμος Καλαμάτας προγραμματίζει για το έτος 2015 τις κάτωθι δράσεις για την τουριστική προβολή του Δήμου:

- Δημιουργία τηλεοπτικού φιλμ - spot που θα αφορά την τουριστική προβολή (θα στοχεύει στην προβολή των εκδηλώσεων για όλο τον χρόνο στον Δήμο της Καλαμάτας) και διαφήμιση της περιοχής μας, εκτιμώμενου προϋπολογισμού 1.000,00€ συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.
- Υπηρεσίες μάρκετινγκ σχετικά με τον Δήμο Καλαμάτας με την χρήση ιστοσελίδων ως κύριο εργαλείο διαφήμισης, καθώς και καταχωρήσεις σε ηλεκτρονικά μέσα και μέσα μαζικής ενημέρωσης, διαδικτυακή προβολή Δήμου, εκτιμώμενου προϋπολογισμού 2.000,00 € συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.
- Δημιουργία και εκτύπωση επικαιροποιημένων χαρτών του Καλλικρατικού Δήμου Καλαμάτας καθώς και χάρτες για την εξυπηρέτηση των κρουαζιεροπλοίων, αφίσες για την προβολή του Δήμου, εκτύπωση διαφημιστικών card postal, διαφημιστικά μπάνερ, υπηρεσίες θεματικής και αισθητικής αναβάθμισης όλων των διαφημιστικών εντύπων του Δήμου, προμήθεια και κατασκευή υλικών που αφορούν την τουριστική προβολή του Δήμου μέσω σήμανσης, εκτιμώμενου προϋπολογισμού 6.000,00 € συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.
- Συμμετοχή του Δήμου σε εκθέσεις (εσωτερικού - εξωτερικού), ημερίδες, συνέδρια κ.λπ. που προωθούν αποτελεσματικότερα την προβολή των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής μας, εκτιμώμενου προϋπολογισμού 6.000,00 € συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.

Οι ανωτέρω δράσεις αναφέρονται στον Κ.Α. Εξόδων 00.6431 με τίτλο "Εξόδα ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων του Δήμου" με συνολικό ποσό 15.000,00 € συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α. Παρακαλούμε για την έγκριση από το Δημοτικό Συμβούλιο των ανωτέρω δράσεων του Δήμου για την τουριστική προβολή του έτους 2015.

Ο Δήμαρχος Καλαμάτας  
« με εντολή »

Ο ΕΚΣΤΡΑΤΗΣ	Ο ΤΥΠΟΓΡΑΦΟΣ	Ο ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
-------------	--------------	--------------

Δ.Η.Πρόεδρος της Επιτροπής  
Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής